

In Kooperation mit



# ZUKUNFTSMARKT INDIEN

## Chancen des EU–Indien Freihandels für steirische Unternehmen

07.05.2026 | 14:30 Uhr – 18 Uhr  
Technopark Raaba

Indien zählt zu den dynamischsten Wachstumsmärkten weltweit und entwickelt sich für europäische Unternehmen zunehmend zu einem zentralen Partner in Handel, Technologie und Industrie. Besonders die laufenden Verhandlungen über ein Freihandelsabkommen (FTA) zwischen der EU und Indien eröffnen neue Perspektiven für Marktzugang, Investitionen und wirtschaftliche Kooperation.

Die Veranstaltung richtet sich gezielt an Unternehmen, die bereits im indischen Markt tätig sind und mehr über die konkreten Auswirkungen des Freihandelsabkommens erfahren möchten, sowie an Unternehmen, die sich über Chancen, Rahmenbedingungen und Praxiserfahrungen informieren wollen und vor der strategischen Frage stehen, ob die neue Situation durch das Freihandelsabkommen einen Gamechanger darstellt.

Impulsvorträge geben Einblicke in das Arbeiten mit Indien, das EU–Indien Freihandelsabkommen sowie in die praktischen Erfahrungen von Unternehmen, die bereits im indischen Markt vertreten sind. Im Anschluss an die Impulsvorträge bietet die Veranstaltung Gelegenheit zum persönlichen Austausch und zur Vernetzung.

Wieso Sie an dieser Veranstaltung teilnehmen sollten:

- **Praxis + Strategie aus erster Hand**

Die Veranstaltung verbindet strategische Einblicke zum EU–Indien Freihandelsabkommen mit konkreten Praxiserfahrungen von Unternehmen, die bereits in Indien tätig sind. Teilnehmende erhalten dadurch nicht nur theoretische Informationen, sondern Erfahrungswerte zu Markteintritt und Geschäftsentwicklung in Indien.

- **Exklusive Einblicke in das EU–Indien Freihandelsabkommen**

Die Teilnehmenden erfahren kompakt, welche konkreten Auswirkungen das Freihandelsabkommen auf Zölle, Marktzugang, Lieferketten und Investitionen haben wird und was das speziell für heimische Unternehmen bedeutet.

- **Hochkarätige Kontakte und Networking**

Durch die Teilnahme hochrangiger Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Forschung – darunter auch der indische Botschafter – bietet die Veranstaltung eine besondere Gelegenheit, wertvolle Kontakte zu knüpfen und neue Kooperationsmöglichkeiten auszuloten.

## PROGRAMM

15:00 Uhr **Begrüßung**  
**Karl Hartleb** | ICS  
**Shambhu S. Kumaran** | Ambassador of India to the Republic of Austria  
**Hannes Schreiner** | Technopark Raaba

---

### Impulsvorträge & Diskussion

**Ankur Munjal/ Naina Bhardwaj** | Dezan Shira & Associates

*Der Impulsvortrag gibt einen kompakten Überblick über das EU–Indien Freihandelsabkommen und zeigt, warum dieses Abkommen als eines der wichtigsten Handelsabkommen der kommenden Jahre gilt. Im Fokus stehen konkrete Vorteile für Unternehmen wie verbesserter Marktzugang, Zollreduktionen, erleichterte Investitionen sowie neue Möglichkeiten in integrierten EU–Indien Lieferketten.*

**Morten Bay Jensen** | legero united

Morten Bay Jensen, COO des renommierten österreichischen Schuhherstellers legero united, gibt Einblicke und teilt Erfahrungen aus einem erfolgreich umgesetzten Greenfield-Entwicklungsprojekt in Vellore, Indien.

15:15 – 17:00 Uhr

**Susanne Feiel** | Montanuniversität Leoben

*Der Impulsvortrag stellt das neue Kooperationsmodell der TU Austria mit Indien vor, welches eine strukturierte Zusammenarbeit zwischen Universitäten, Industrie und Regierung vorsieht und damit weit über klassische Hochschulkooperationen hinausgeht. Ziel ist es, gezielt Fachkräfte, Technologie- und Wissenstransfer sowie gemeinsame Innovationsprojekte in Zukunftsbereichen wie Industrie-Modernisierung, Mobilität, Infrastruktur und nachhaltige Technologien zu fördern.*

**Roman Wratschko** | Edelweissdesign.

*Der Impulsvortrag beleuchtet, warum erfolgreiche Produkte und Designstrategien in Indien nicht einfach aus Europa kopiert werden können. Anhand von Beispielen wie Jio, UPI oder IKEA wird gezeigt, wie stark Themen wie Preisgestaltung, kulturelle Gewohnheiten und digitale Infrastruktur Produktentwicklung beeinflussen. Im Fokus stehen „Design for*

---

*the masses“, lokale Nutzerbedürfnisse und die Bedeutung von Co-Creation für nachhaltigen Markterfolg. Gleichzeitig gibt der Vortrag persönliche Einblicke in internationale Designarbeit und Innovation im indischen Markt.*

---

ab 17:00 Uhr

*Networking und Ausklang*

---

Stand: 2026-05-06 | Änderungen vorbehalten!