

Go MED Pilotprogramm – Bewerben Sie sich!



Sie sind auf der Suche nach einem neuen Absatzmarkt für Ihr Produkt?

Spanien, Griechenland, Italien und Frankreich gehören zu den größten Volkswirtschaften in der EU mit einer immensen Zahl an Konsumenten und somit zahlreichen neuen Kund:innen.

Um dieses enorme Marktpotenzial zu nutzen, unterstützt die Initiative „Go MED Pilotprogramm“ **40 ausgewählte Unternehmen aus Slowenien, Kärnten und der Steiermark** bei der **Marktbearbeitung in Frankreich, Griechenland, Spanien und Italien.**

Während 2021 Qualifizierung und Coaching im Mittelpunkt stehen – mit der Erstellung eines Export Business Plans als Abschluss – ist für 2022 als Programmhöhepunkt eine Delegationsreise nach Mailand, Frankreich und Spanien mit individuellen B2B-Gesprächen geplant.

Schnüren Sie mit uns Ihr individuelles Unterstützungspaket und starten Sie in Ihrem gewünschten Zielmarkt erfolgreich durch!



So bewerben Sie sich für das kostenlose Pilotprogramm:

- 1 Vereinbaren Sie Ihr Erstgespräch
- 2 Übermitteln Sie uns Ihre Interessensbekundung (LOI)

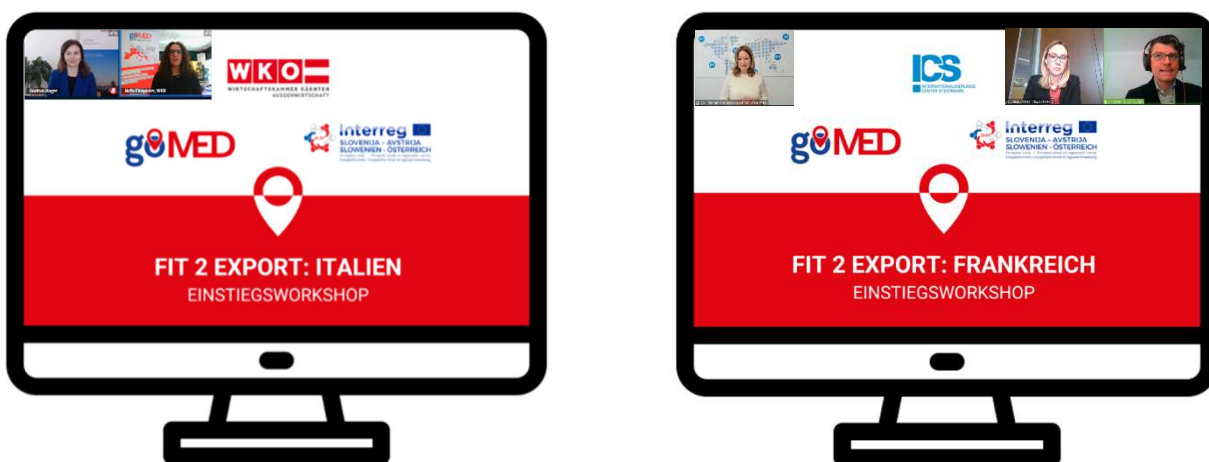
Ihre Ansprechpartnerinnen:

Griechenland & Spanien	Petra Arzensek	petra.arzensek@gzs.si	Website
Italien	Neža Einspieler	neza.einspieler@wkk.or.at	Website
Frankreich	Karin Hölbling	kh@ic-steiermark.at	Website

Bewerbungsfrist: 29.3.2021.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Rückblick: Go MED EinstiegsWorkshops



Um den Start in einen neuen Markt zu wagen, braucht es zunächst Informationen zum Potenzial und den Chancen, die er zu bieten hat.

Genau diese Informationen haben sich steirische und Kärntner Unternehmen, die sich für den französischen und italienischen Markt interessieren, bei den ersten beiden EinstiegsWorkshops geholt. Neben den beiden Wirtschaftsdelegierten aus Mailand und Paris, die einen Überblick zu den Besonderheiten der beiden großen europäischen Märkten gaben sprachen Myriam Debes und Miran Breznik über die Chancen im jeweiligen Markt und worauf bei einem Markteintritt besonders zu achten ist.

Einige der teilnehmenden Unternehmen nutzen. Im Anschluss, an die Online-Veranstaltungen, die Chance auf ein Erstgespräch, um sich genauer zu den Services, die das Pilotprogramm zu bieten hat, zu informieren.