

# EXPORT ACADEMY

## Werbemittelcheck Frankreich



10.10.2022 | 09:00-17:00 Uhr

### PROGRAMM

09:00

*Begrüßung & kurze Vorstellung Projekt Go MED* | Christian Rupp

---

#### **Einführung: Frankreich, ein wesentlicher Geschäftspartner für Österreich**

- Die wesentlichen Zielregionen & Unternehmensstrukturen
- Französisch - eine „analytische“ Sprache

---

#### **Website – die Erwartung der Franzosen**

- Design, Ästhetik & Emotionen
- „Client-centric“ – Bedürfnisse vor Leistung
- CTA-Gestaltung und Landingpages
- Impressum und AGB

---

#### **(Online-) Bekanntheitsgrad ankurbeln**

- Social Media, Influencer & Presse
- Keywords für SEA / SEO

13:00

Mittagspause

### E-Mailing für Akquisition und Events

- Opt-in-Regeln für E-Mail-Kampagnen
  - Content-Gestaltung und Personalisierung
- 

### Messe- und Verkaufsmaterial

- Typisches Kommunikationsmaterial
  - Lokale Kontaktdaten
- 

### Praktische Umsetzung

- Arbeiten Sie an Ihren mitgebrachten Werbemitteln!
- 

Ca. 17:00

Ende der Veranstaltung

---



IHRE EXPERTIN|**Lisa Lueg-Althoff** ist seit über 20 Jahren als Marketing- und Kommunikationsberaterin in französischen, deutschen und europäischen Märkten tätig.

Die Unternehmerin hat im Jahr **2012** ihre eigene Firma [EyeOnline agency](#) in Paris gegründet. Dabei unterstützt sie mit ihrem Fachwissen und Know-How klein – und mittelständische Unternehmen, die unverzichtbaren Werkzeuge und Techniken des Webmarketings und der digitalen Kommunikation besser zu verstehen und anzuwenden, sowie diese perfekt an den **französischen Markt** anzupassen. Auf Grund ihrer jahrelangen Erfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation hat sie

**zahlreiche Unternehmen dabei unterstützt**, sich am europäischen und besonders am französischen Markt langfristig zu etablieren.