

## SOCIAL MEDIA MARKETING IM EXPORT

**Dienstag, 25.05.2021 | 09:00-12:00 Uhr | Webinar**

Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram und Co. – ohne diese Plattformen ist Kommunikation heute nicht mehr denkbar! Viele exportorientierte Unternehmen setzen bei der Bewerbung Ihres Produktes/Ihrer Dienstleistung und der internationalen B2B-Kundenakquise bereits verstärkt auf soziale Medien. Daher möchten wir uns, im Rahmen unserer 3-stündigen Export Academy, der **strategischen, taktischen und praktischen Herangehensweise** bei der Gestaltung von Content auf **Social-Media-Plattformen** widmen und eine davon ganz besonders in den Fokus nehmen.

Egal, ob Sie mit Ihrem Unternehmen bereits erfolgreich auf Social-Media-Kanälen präsent oder blutiger Anfänger sind, unsere drei Experten liefern sowohl Social-Media-Profis als auch -Neulingen **spannende strategische Inputs** und **nützliche Tipps & Tricks** für die Praxis.

---

09:00 Uhr **BEGRÜSSUNG | Lisa-Maria Katholnig, ICS**

**STRATEGISCHER TEIL** und Q&A | **Sabine Friesser, Amiblu Group**

Beispiele gelungener Social Media-Auftritte internationaler Unternehmen  
Die Bedeutung von Social Media für B2B-Unternehmen  
Ausgangssituation, Ziele, Fahrplan  
Chancen und Risiken für Unternehmen bei ihrer Social Media-Arbeit  
Plan und Pleite: Erfolgskontrolle bei Social Media

09:50 Uhr *Pause*

10:00 Uhr **TAKTISCHER TEIL** und Q&A | **Martin Schwarz, AustriaContent**

Welche Plattform für welchen Zweck? Überblick über die Stärken und Schwächen unterschiedlicher Social Media-Plattformen  
Ist jeder Content auch Social Content? Wie man soziale Plattformen zu eigenständigen Kommunikationskanälen entwickelt?  
Storytelling auf sozialen Plattformen: wie man Geschichten je nach sozialer Plattform anders erzählen muss.

10:50 Uhr *Pause*

11:00 Uhr **PRAKTISCHER TEIL** und Q&A | **David Bartels, Mediamoss Digital**

Grundlegende Fragen zum Aufbau eines B2B Instagram-Kanals.  
7 Fehler, 7 Tipps: was Unternehmen keinesfalls beim Start eines Instagram-Kanals tun dürfen und was sie unbedingt tun müssen.  
Best Practice: So machen das andere  
Hands On: Wir planen gemeinsam einen ersten Instagram-Post.

12:00 Uhr *ENDE des Seminars*

## ANMELDUNG & ORGANISATORISCHES

Die Teilnehmerzahl ist auf **max. 15 Personen** begrenzt; Anmeldung unter [lmk@ic-steiermark.at](mailto:lmk@ic-steiermark.at).  
Eine Anmeldung ist erst mit Bestätigung durch das ICS gültig!

Die Teilnahme am Webinar ist **kostenlos**, da die regulären Kosten von EUR 216,- pro TeilnehmerIn durch das **Enterprise Europe Network** des ICS übernommen werden.

Wir machen allerdings darauf aufmerksam, dass bei Stornierung Ihrer Teilnahme nach dem **21.05.2021** Stornokosten über EUR 216,- verrechnet werden.