

# DIGITAL MARKETING IM EXPORT

## Der große Kommunikationsmittel-Check: So optimieren Sie Ihren internationalen Auftritt

**2. Juni 2021 | 9:00 – 15:00**  
**Webinar**

Sind Ihre digitalen Kommunikationsmittel (Firmenpräsentation, Infomaterial etc.) in puncto Marketing und englischer Sprache fit für Ihren internationalen Auftritt?

### PROGRAMM

#### **Begrüßung, Vorstellungsrunde**

Roswitha Schipfer | Steirische Exportservice GmbH

#### **Digital Marketing im Export**

[Robert Lecker](#) | Mag. Robert Lecker Werbeagentur

Intro: Überblick digitales Marketing

Strategische Grundlagen:

9:00

- ✓ Zielsetzungen, Marktdefinition und Rollout
- ✓ Definition Zielgruppen (B2C), Entscheider (B2B) und Personas
- ✓ Check: kulturelle Codes, Wettbewerb, lokale Partner im Zielland
- ✓ Campaigning: Channels, Conversions & Leads, User Journey, OKR

Channels und Aktivitäten (auf die es ankommt)

- ✓ Websites: optimierte Landingpages und Produktseiten
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Content Marketing B2C
- ✓ Content Marketing B2B
- ✓ Exkurs B2B: LinkedIn - Content- und Performance-Marketing
- ✓ Externe Plattformen

Roundup: Wachstumsschritte in Projekte oder Kampagne mit messbaren Zielsetzungen transformieren

10:40

**Pause**

## Designing effective marketing messages in English

[Desiree Fuchsbichler](#) | Business English Experts

10:50

- ✓ Effectively presenting your products and services
- ✓ Tailoring your message
- ✓ The power of words
- ✓ Strategic language - helpful rhetorical tools & formulations
- ✓ Common pitfalls & best practices

Dieser Vortrag wird in englischer Sprache abgehalten (empfohlenes Englischniveau: ab Level B2).

12:20

**Mittagspause**

13:20

## Der digitaler Kommunikationsmittel-Check – Hands-on-Session

Desiree Fuchsbichler und Robert Lecker

15:00

**Ende des Seminars**

Stand: 2021-05-17 | Änderungen vorbehalten!

## ANMELDUNG, ORGANISATORISCHES & TEILNAHMEBESTÄTIGUNG

Dieses **hochwertige Qualifizierungsseminar** kann im Rahmen des **EFRE-Projekts Restart Export kostenlos** angeboten werden, da die regulären Kosten von rund € 300.- netto (Richtwert, [De-minimis-Beihilfen](#) relevant!) pro TeilnehmerIn aus Mitteln des **Europäischen Fonds für regionale Entwicklung** finanziert werden.

**Wenn Sie an dieser Veranstaltung teilnehmen möchten, schicken Sie bitte Ihr ausgefülltes [Firmenprofil](#) bis Freitag, den 21. Mai 2021 an [roswitha.schipfer@ic-steiermark.at](mailto:roswitha.schipfer@ic-steiermark.at).** Um eine hohe Qualität dieser Export Academy sicherzustellen, ist die TeilnehmerInnen-Anzahl begrenzt (max. 12 Personen). Die TeilnehmerInnen werden sorgfältig anhand der übermittelten Firmenprofile ausgewählt.

Wir machen allerdings darauf aufmerksam, dass bei **Stornierung** Ihrer Teilnahme **nach dem 26. Mai 2021 Stornokosten iHv € 150.- netto** verrechnet werden.

### Technische Voraussetzungen

Das Webinar wird mittels der **Web-Applikation Clickmeeting** abgehalten. Sie benötigen hierfür kein eigenes Programm. Damit Sie ein ausgezeichnetes Webinar-Erlebnis haben, prüfen Sie bitte vorab Ihre Internet- und Systemkonfiguration.

Für eine reibungslose Veranstaltung empfehlen wir die Verwendung der neuesten Versionen von Chrome, Safari, Firefox, Opera oder Edge (die Teilnahme mit Internet Explorer ist nicht möglich).

Sie können während des Workshops im Chat Fragen stellen bzw. sich durch selbstständiges Freischalten von Kamera und Mikrofon zu Wort melden.