



„Mehr als die Hälfte der Weltbevölkerung lebt in Asien und mehr als 50 Prozent der Weltwirtschaft entfallen auf diese Weltregion. Das ist ein enormes Potential, von dem unsere österreichischen Exporteure profitieren können.“

Michael Otter, Leiter Außenwirtschaft Austria

© Valeri Angelov

# Asien als Wachstumsmarkt

**Beim virtuellen Asientag 2021 gibt es wertvolle Tipps, wie man beim Wachstum in Asien ganz vorne mit dabei sein kann.**

Der Asientag der Außenwirtschaft Austria wird heuer zum virtuellen Treffpunkt für österreichische Unternehmen mit Asien im Fokus. Sie erhalten Tipps, um vom wieder einsetzenden Wachstum zu profitieren und sich in dieser vielfältigen Region in Hinblick auf Wertschöpfungsketten und

Marktpotentiale gut aufzustellen. Über eine B2-match-Plattform können Unternehmen maßgeschneiderte Beratungen mit den WKÖ-Wirtschaftsdelegierten und deren Teams in Asien vereinbaren. „Mehr als die Hälfte der Weltbevölkerung lebt in Asien und mehr als 50 Prozent der Weltwirtschaft entfallen auf diese Region der Welt“, so Michael Otter, Leiter der Außenwirtschaft. „Das ist ein enormes Potential für unsere Exporteure.“ Wo genau die größten Geschäftschancen zu finden sind, komme natürlich ganz auf die un-

ternehmensspezifische Situation an. In zahlreichen Panels erfahren die Unternehmen mehr über die wichtigsten Zukunftstrends in Asien. „Wir teilen den Markt mit seinen 4,5 Milliarden Einwohnern in verdaubare Stücke und gehen mit künftigen Exporteuren die ersten Schritte auf der Suche nach dem richtigen Geschäftspartner“, sagt Franz Rössler, der WKÖ-Wirtschaftsdelegierte in Hongkong.

► **Asientag:**  
20. – 21. Mai 2021:  
[asientag2021.b2match.io](http://asientag2021.b2match.io)



Zukunftsstadt Singapur: In Asien hat der Aufschwung nach der Corona-Krise schon eingesetzt.

## IN KÜRZE

**ÖSTERREICH | INTERNATIONAL B2B SOFTWARE DAYS 2021**  
Die B2B Software Days am 10. und 11. 5. sind die wichtigste internationale Kooperationsbörse im Bereich Software & IT Österreichs. Vernetzen Sie sich mit Experten.

**PAKISTAN, OMAN | FIRMENDELEGATIONSREISE**  
Wirtschaftsmission nach Maskat, Lahore und Karachi von 23. – 27. 5. Die Themen: Infrastrukturinvestitionen, der Markt und Geschäftschancen.

**ALGERIEN | SICHERHEITSTECHNIK**  
Präsentieren Sie von 29. 5. – 1. 6. bei einem Austria Showcase des Außenwirtschaftscenters Alger Ihr Know-how im Verteidigungs- und Sicherheitsbereich.

Weitere Infos:  
[wko.at/aussenwirtschaft/veranstaltungen](http://wko.at/aussenwirtschaft/veranstaltungen)

Entgeltliche Einschaltung

# Vertrauen als Erfolgsfaktor in der Kundenbeziehung

Auch in stürmischen Zeiten ist die Steiermärkische Sparkasse Partnerin der regionalen Wirtschaft.

Vertrauen, Verlässlichkeit und Glaubwürdigkeit - in Zeiten des Wandels gewinnen diese Faktoren an Bedeutung, auch im Bankgeschäft. Für die Steiermärkische Sparkasse bedeutet das, mit diesen in ihrer Unternehmensstruktur fest verwobenen Werten zu zeigen, wofür sie 1825 gegründet wurde. Ein wesentlicher Aspekt dabei sind die vertrauensvollen Geschäftsbeziehungen zu den Firmenkunden. Die enge Zusammenarbeit ermöglicht es, Chancen und Herausforderungen gemeinsam mit den Unternehmen

rasch herauszufiltern, Veränderungsprozesse und Investitionsentscheidungen zu begleiten und für die steirische Wirtschaft finanzielle Mittel für erfolgreiche „Zukunftsinvestments“ bereitzustellen.

## An einem Strang ziehen

„Um gemeinsam optimistisch die Weichen in die wirtschaftliche Zukunft zu stellen, müssen alle an einem Strang ziehen und offen für Innovationen sein“, sagt Vorstandsmitglied Oliver Kröpfl. Die Steiermärkische Sparkasse versteht sich



Oliver Kröpfl, Vorstandsmitglied Steiermärkische Sparkasse

als regionale Finanzpartnerin mit der Aufgabe, die Wirtschaft zu stär-

ken und den Wirtschaftskreislauf mittels Liquiditätssicherung, Förderungsberatung und Investitionsfinanzierung wieder in Schwung zu bringen und neue, nachhaltige Technologien, Produktinnovationen und Geschäftsfelder zu fördern. „Die vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Bank und Kunde ist dabei die essenzielle Basis“, so Oliver Kröpfl. ■

Sehen Sie mehr dazu auf:  
[innovationampunkt.at](http://innovationampunkt.at)  
#glaubandich

© Steiermärkische Sparkasse

© basitzto/Adobe Stock