

A SOLAR
HOT WATER
TAP FOR
EMERGING
MARKETS

SUNTAP

MENTOR
CAPITAL
NETWORK



Accelerator Member

EXPERIENCE



Martin
Schnitzer

Martin Schnitzer LLC
IDEO.ORG
IDEO
fuseproject



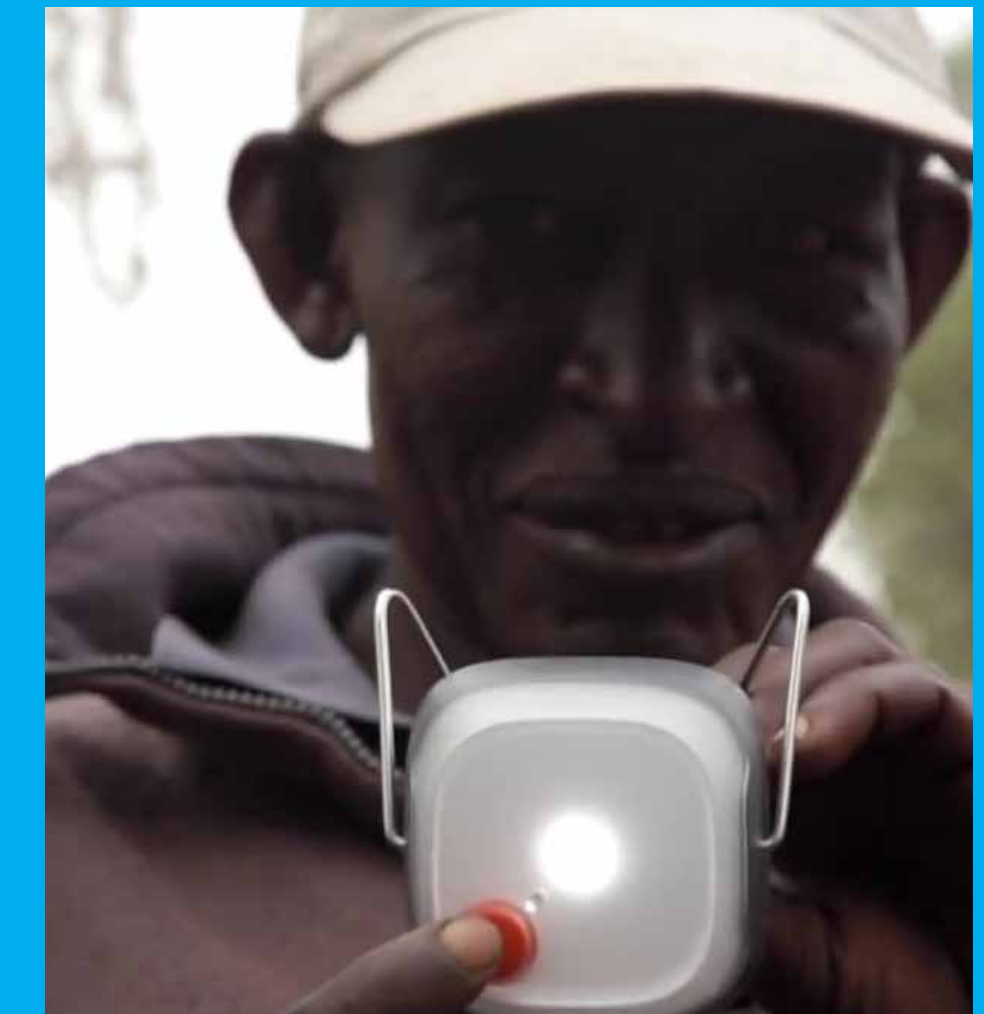
MIT
\$100 Laptop

Martin war maßgeblich an der Gestaltung des \$ 100 Laptops (MIT Media Lab) beteiligt, einem Produkt mit dem Ziel, Bildung für benachteiligte Kinder auf der ganzen Welt zu fördern.



ATA
SÄMASCHIENE

In Äthiopien entwickelte er einen Sämaschiene für die ATA (Agricultural Transformation Agency). Das einfache jedoch erschwingliche Design erhöht den Ernteertrag für Kleinstbauern.



D.LIGHT
SOLAR LANTERNE

In Indien und Ostafrika, gestaltete er eine Reihe von Solarleuchten (d.light), für Menschen, die sich bis dato nur Kerzen und Petroleumlampen leisten konnten.

SUNTAP 



Niedriger
Preis



Low
Tech



Kompakte
Distribution



Einfacher
Aufbau



Patentiertes
Design

USER TESTING - MEXIKO



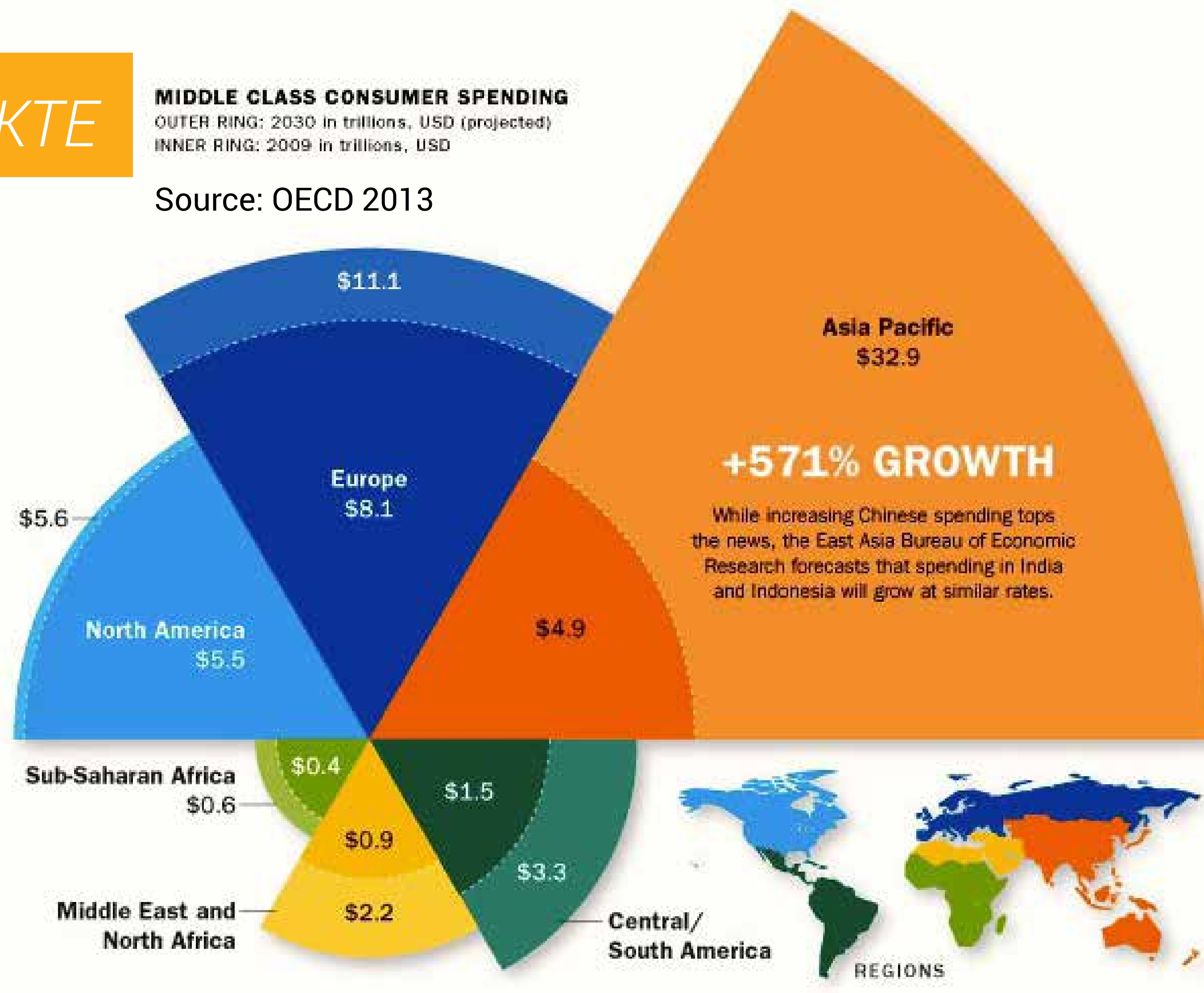
WACHSTUMSMÄRKTE

MIDDLE CLASS CONSUMER SPENDING

OUTER RING: 2030 in trillions, USD (projected)

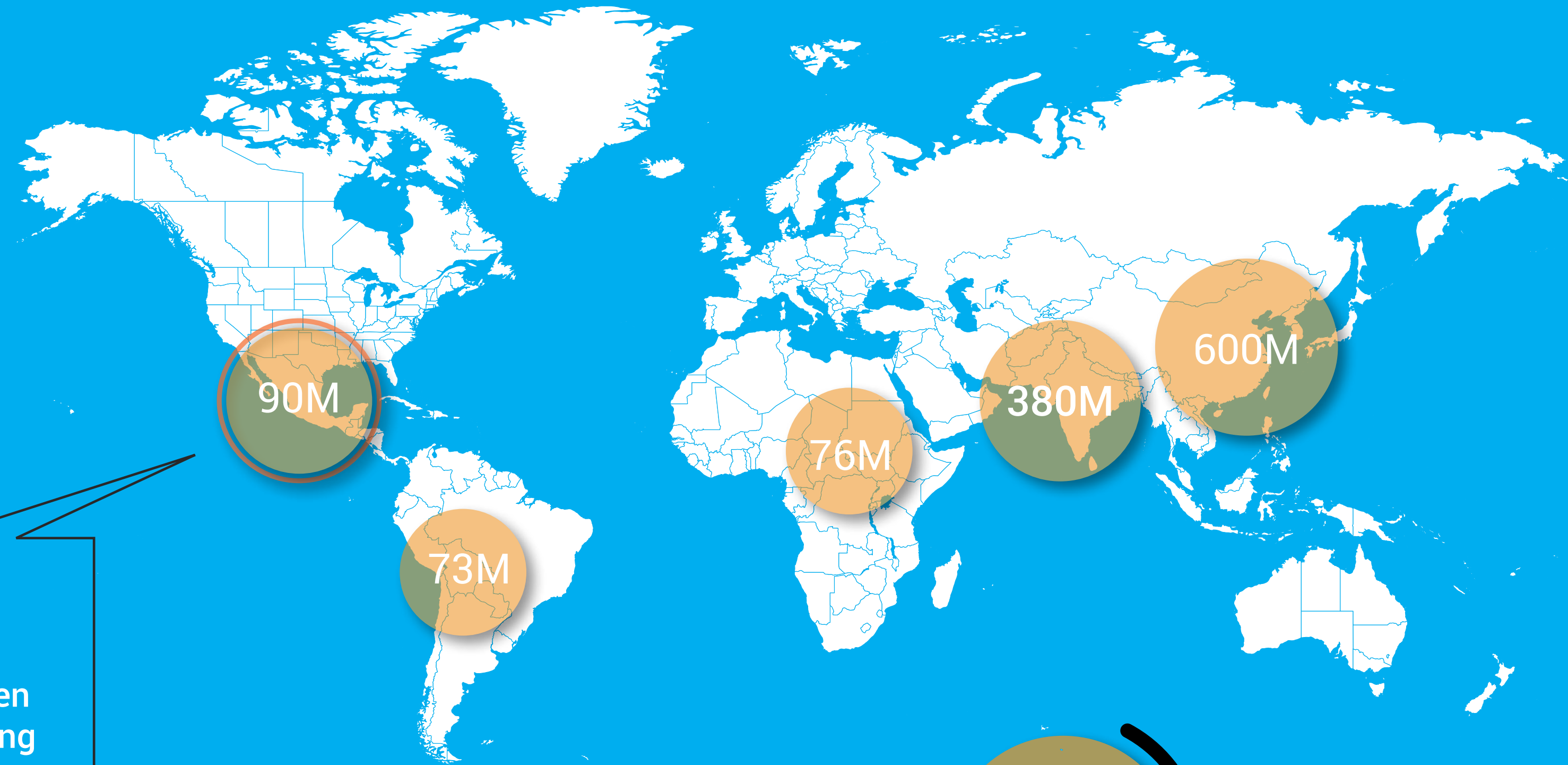
INNER RING: 2009 in trillions, USD

Source: OECD 2013



Zwischen 2009 und 2030 wird die globale Mittelklasse von US\$21 B. auf US\$56 B. anwachsen.

BUSINESS GLOBAL

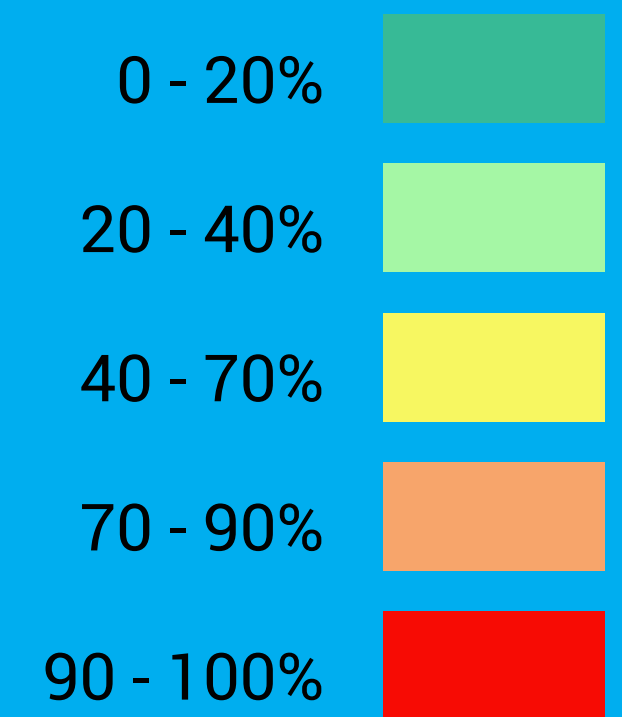
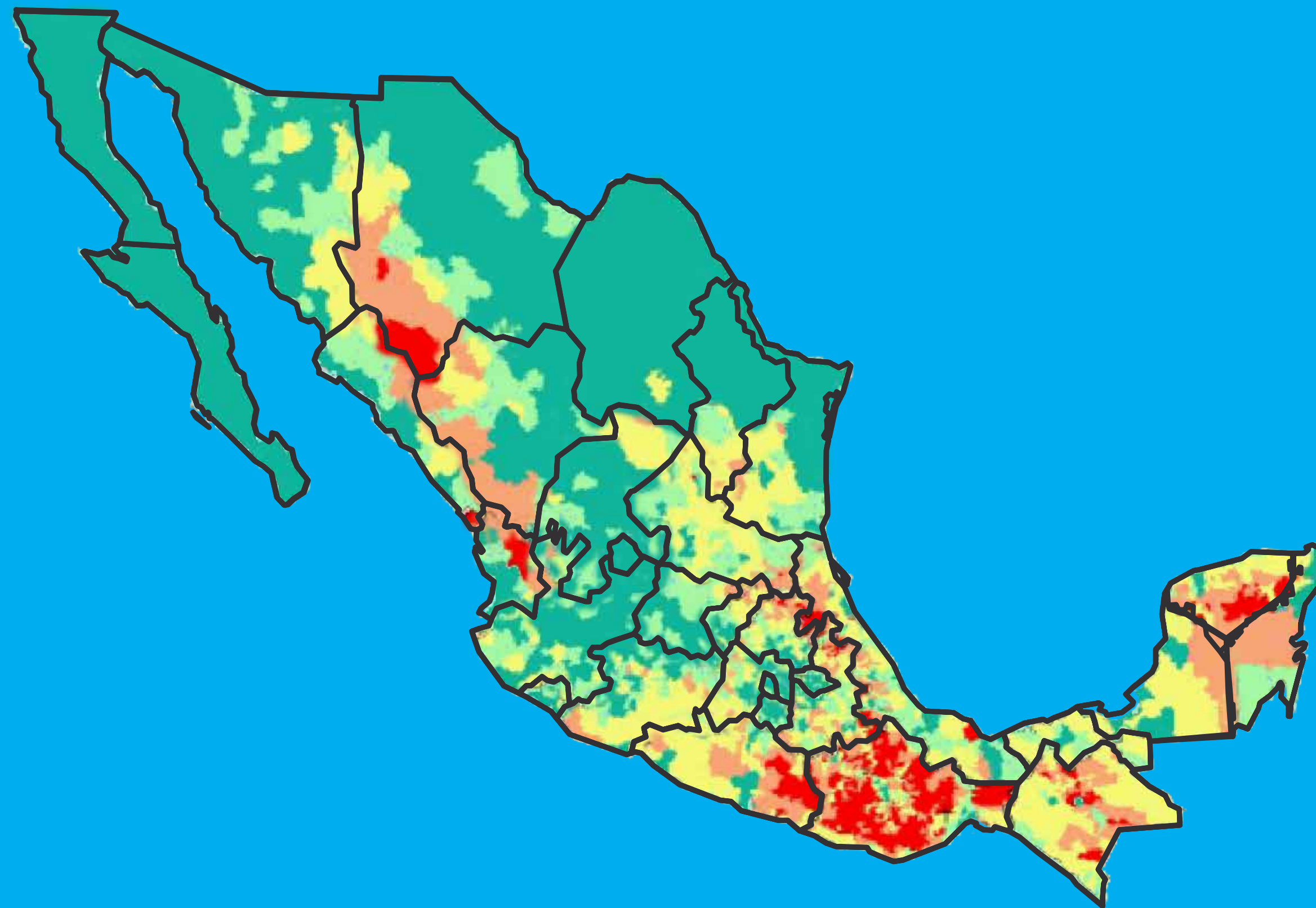


1ster Zielmarkt
 Alleine in Mexiko haben 90 Millionen Menschen nicht ausreichend Zugang zu heißem Wasser.



Globaler adressierbarer Markt

HOLZ ALS PRIMÄRE ENERGIEQUELLE IN MEXIKO



Prozentsatz der
Brennstoffholzbenutzer

Source: Masera O.R, Drigo R.,
and Trossero M.A. 2003.

Der Süden Mexikos ist nicht industrialisiert und hat eine hohe indigene Bevölkerung, die in kleinen, ländlichen Gemeinden lebt. Die durch Holz- oder Holzkohleverbrennung verursachte Luftverschmutzung in Innenräumen verursacht große gesundheitliche Probleme. Solarthermie kann die Menge an verbranntem Brennstoff drastisch reduzieren.

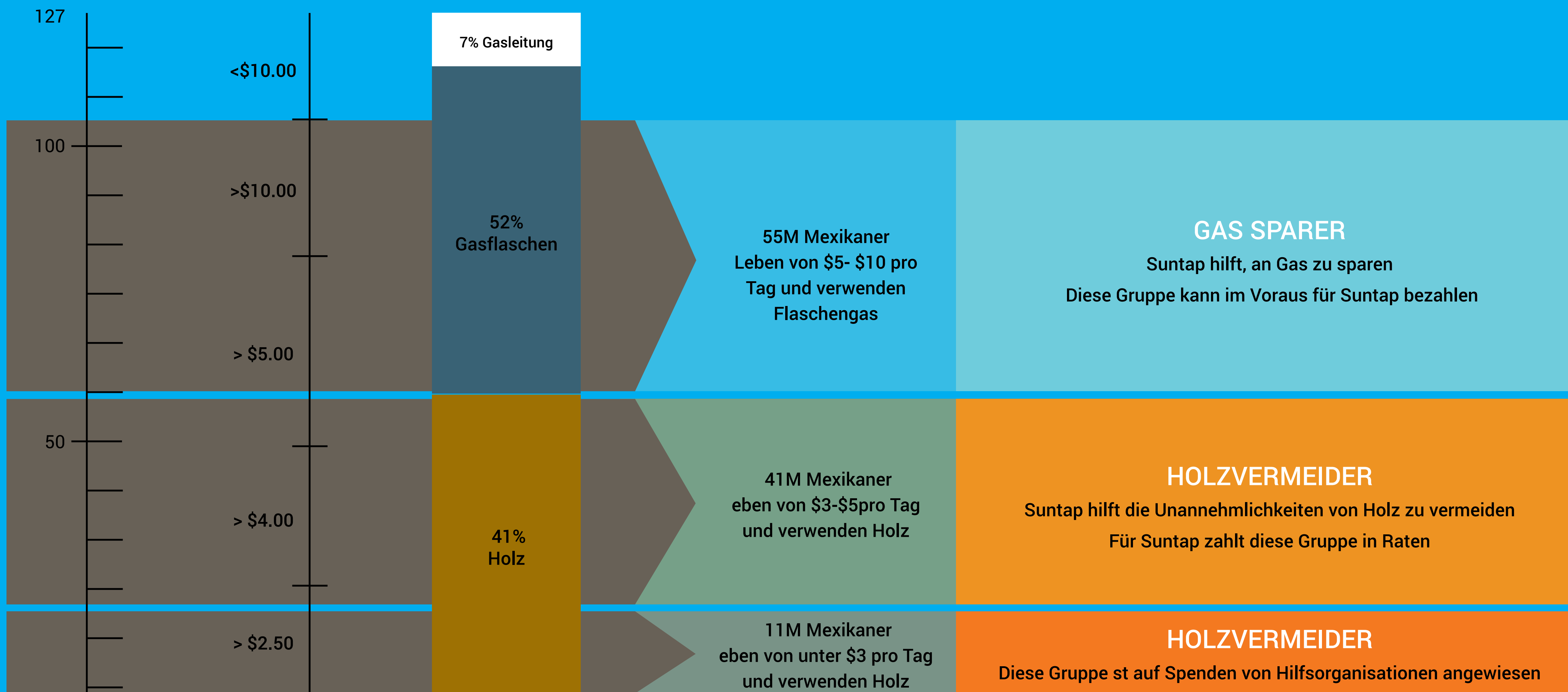
MARKTANALYSE



Erschwinglichkeit (\$) - Basierend auf aktuellen Marktkursen in Mexiko

Betriebskosten (kWh / \$) - Basierend auf Kosten, Energieeffizienz, Kraftstoffkosten und Produktlebensdauer

MARKTSEGMENTIERUNG MEXIKO



Einwohner in Millionen

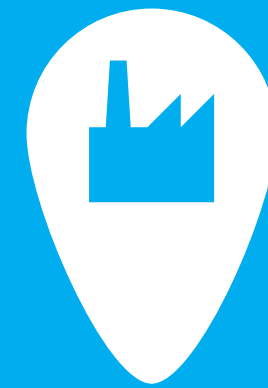
Einkommen pro Tag

Nationaler Brennstoffbedarf für den Wohnsektor (2014)

GO TO MARKET PLAN

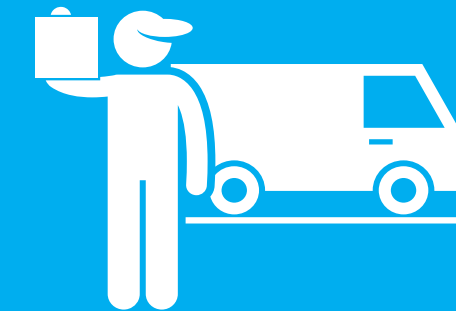


Produktentwicklung
Patente



ERZEUGUNG

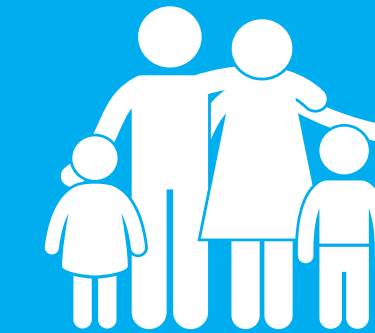
\$40 / Stück
in Kleinproduktion
\$15 - \$25 / Stück
ab >10 Tsd Stück



VERTRIEBS
KANÄLE

Low Income
Wohnungsbauunternehmen
Up-Sell von aktuellen
Hauskäufer

Off-Grid
Solar Installateure
Nutzung der bestehenden
Mobile Payment Plattform



BENUTZER
SEGMENTE

\$5 - \$10 PPP* / Tag
Direktvertrieb
zu \$100

\$2 - \$5 PPP / Tag
12 Teilzahlungen
von \$12 / Monat

*Purchasing Power Parity

VERTRIEBSPARTNERSCHAFT

Grupo MIA ist ein mexikanischer Bauunternehmer im Sozialwohnbausektor.



Preis

\$100

Wasserfilter in Grupo MIAs aktuellem Produktsortiment.
The Firma wurde kürzlich von Grupo MIA aufgekauft.



SUNTAP



Preis

\$100

Bei einer Integration von Suntap in ihre Produktlinie, erwartet Grupo MIA, dass ein hoher Prozentsatz von Eigenheimkäufern für Suntap aufzahlen wird.

VERTRIEBSPARTNERSCHAFT

Mexico



Indien



Africa



USA



MARKET SHOWCASE



Wir haben Suntap an einem Marktplatz präsentiert und positive Reaktionen bekommen. Viele haben sich für einen Pilottest angemeldet.

Vielen Dank

Für Ihre Aufmerksamkeit