



DIE  
EXPORT SERVICE  
ORGANISATION  
DER  
STEIRISCHEN  
WIRTSCHAFT

# Herzlich Willkommen

## E-Commerce in China

IN KOOPERATION MIT



Ein Unternehmen von:





DIE  
EXPORT SERVICE  
ORGANISATION  
DER  
STEIRISCHEN  
WIRTSCHAFT

# E-COMMERCE IN CHINA

Moderation: Mag. Karin Hölbling

Vortragender: Dr. Bernd Liebmann

Vortragender: Chien-Hao Hsu, BA

IN KOOPERATION MIT



Ein Unternehmen von:





# Besonderheiten von Markt und Konsumenten

Dr. Bernd LIEBMANN

IN KOOPERATION MIT



Ein Unternehmen von:



- Wer ist BLM?
- E-Commerce-Markt China
- Mobile Nutzer und Nutzer-Verhalten
- Besonderheiten des Marktes

# Wer ist BLM?



**BLM**

Fotos: BLM, Lawrence (HK), Fischer, Schiffli

**ICS**

DIE  
EXPORT SERVICE  
ORGANISATION  
DER  
STEIRISCHEN  
WIRTSCHAFT

# Wer ist BLM?

Bernd P. Liebmann

- Studium BWL (Marketing & Verwaltung)
- 30 Jahre international Marketing & Sales
- 20 Jahre PR- und Event-Agentur
- 12 Jahre Aufenthalt in China & Hongkong
- Unternehmensberater (UBIT)
- Akkreditierter Exportberater (incite)
- Wissenschaftliche Lehrtätigkeit auf Uni & FH



# Wer ist BLM?

- International Management Consulting
- Export Consulting & Public Relations
- Market Entry Strategies / Business Development
- Offices in Austria & Hongkong

**GRAZ - VIENNA - HONG KONG - CHINA**



# E-Commerce Markt China

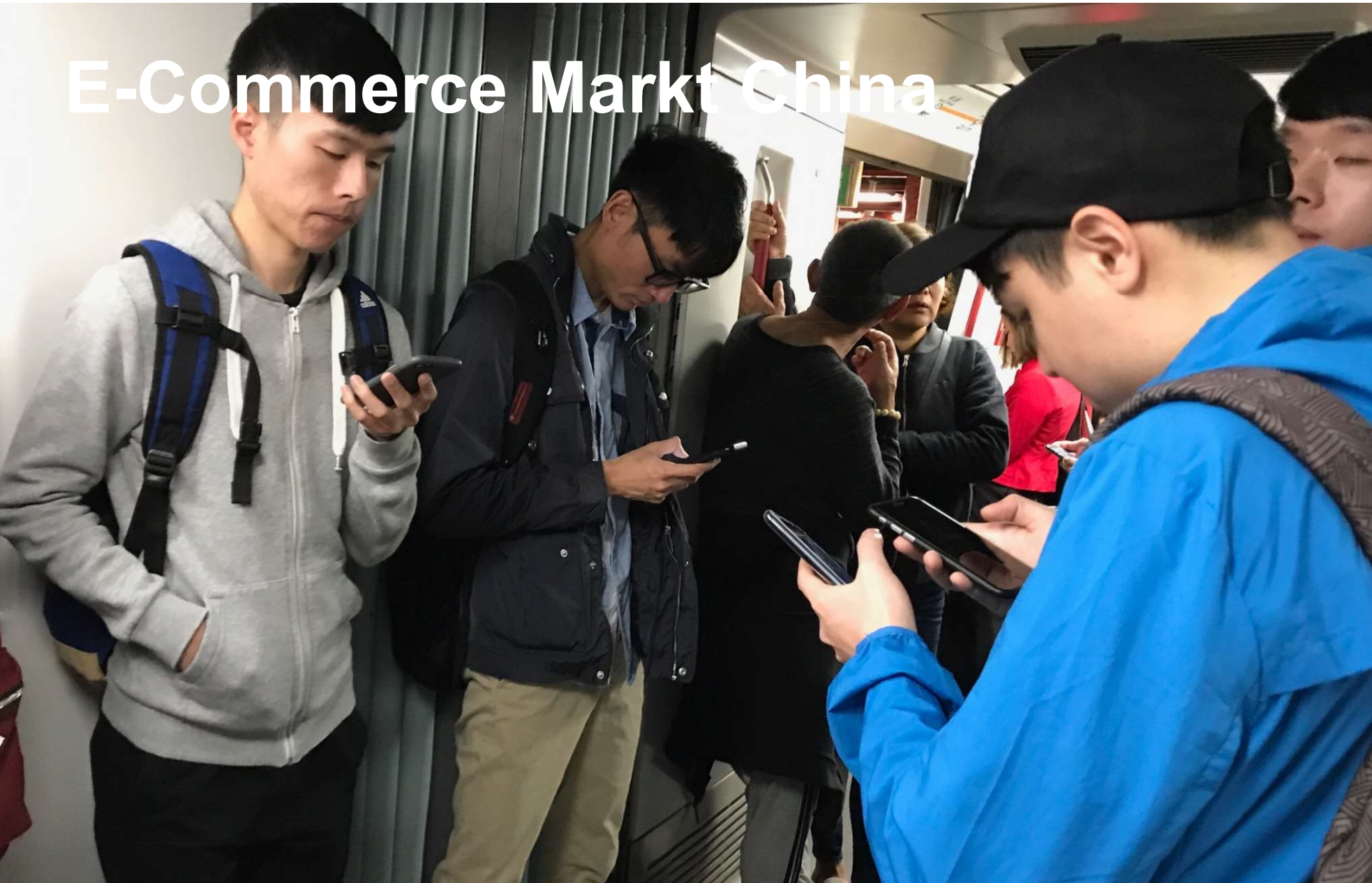


# E-Commerce Markt China

1,400,000.000  
Einwohner

Foto: BLM

# E-Commerce Markt China



ICS

DIE  
EXPORT SERVICE  
ORGANISATION  
DER  
STEIRISCHEN  
WIRTSCHAFT

# E-Commerce Markt China

900 mio  
online

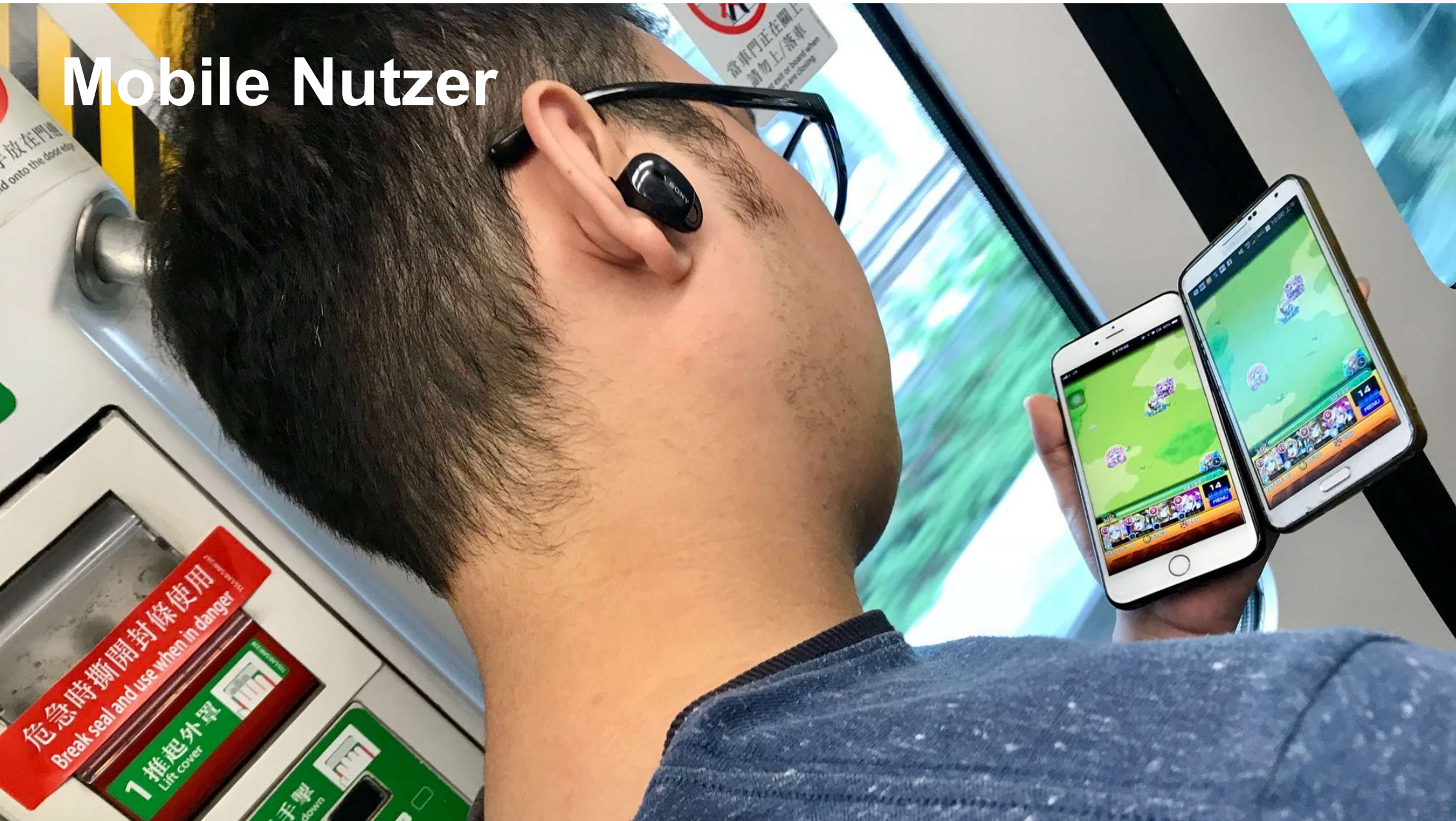
Foto: BLM

Quelle: CNNIC, 2018

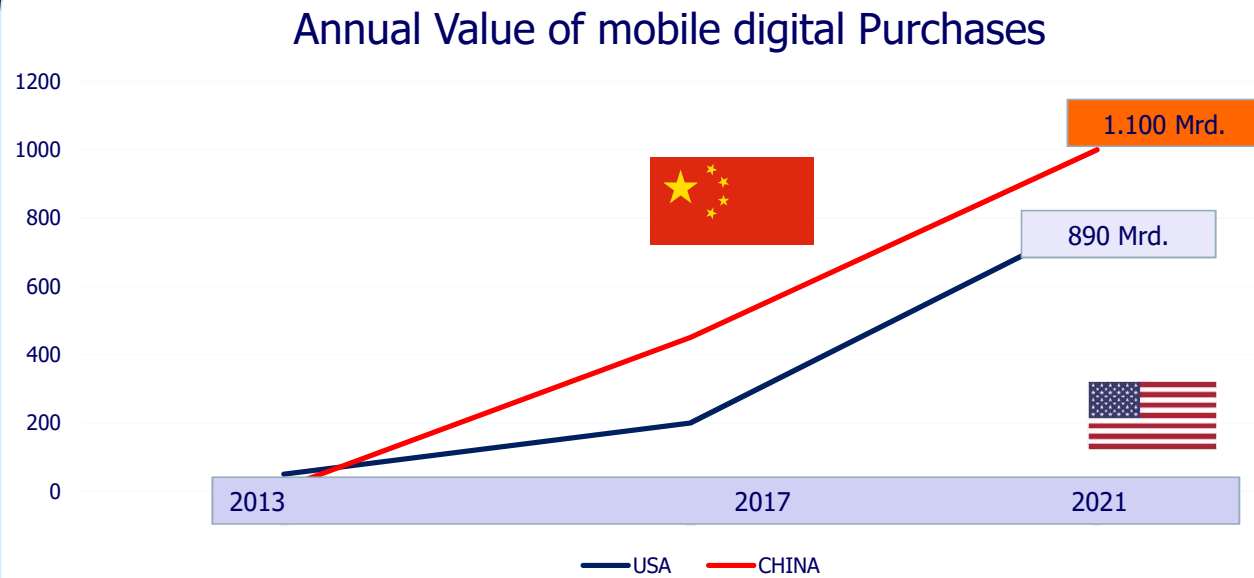
ICS

DIE  
EXPORT SERVICE  
ORGANISATION  
DER  
STEIRISCHEN  
WIRTSCHAFT

# Mobile Nutzer



# Mobile Nutzer



Grafik: BLM, Daten: Euromonitor International, Fahnen: CC BY-SA

# Mobile Nutzer



Foto: BLM

# Mobile Nutzer

**CHINA**



**98,3%**

**Austria**



**80,6%**

Quelle: CNNIC, ÖWA Plus 2018

Foto: BLM



Foto: BLM

# Mobile Nutzer: U-Bahn

**CHINA**



**80-90%**

**Austria**



**15-30%**

Quelle: BLM, 2018

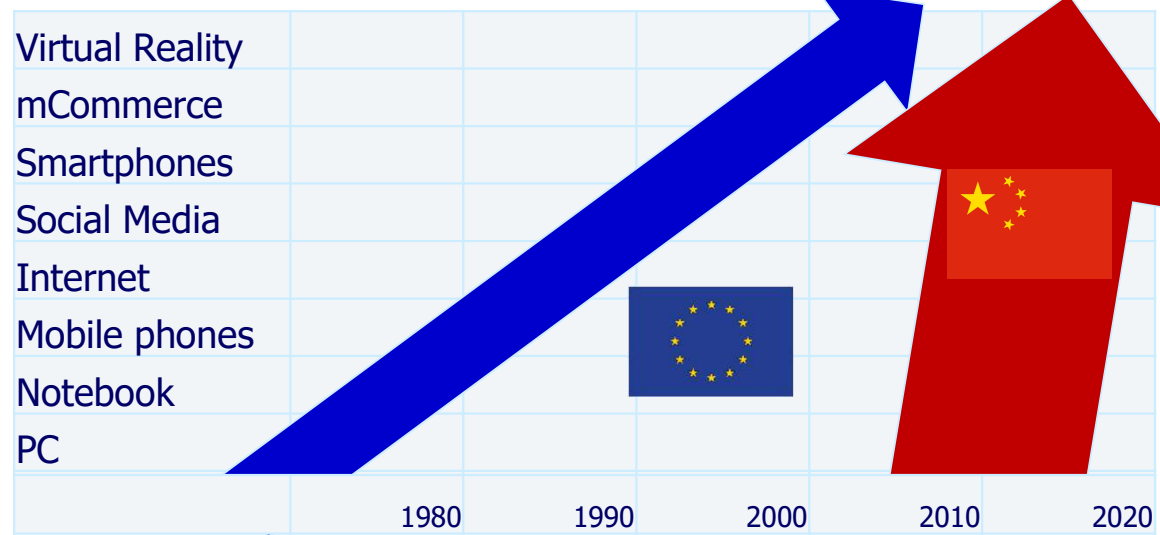
Foto: BLM

# Besonderheiten



# Besonderheiten

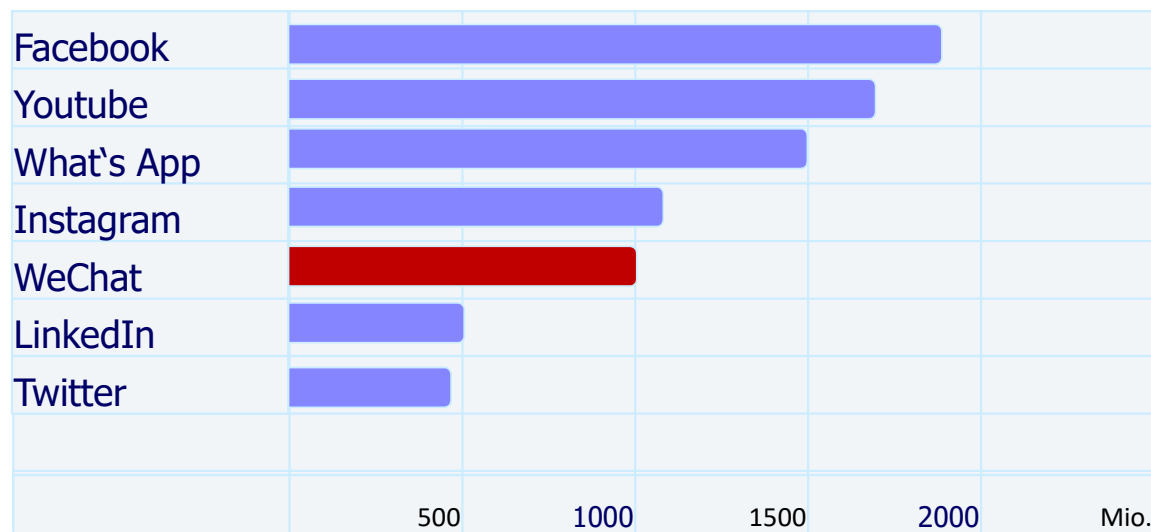
## Entwicklung von Internet-Technologien



Grafik: BLM, Quelle: PwC / BLM, Fahnen: CC BY-SA

# Besonderheiten

## Weltweite Nutzer der Sozialen Medien



Grafik: BLM, Quellen: PwC / Tencent / Statista 2019

# Besonderheiten



Fotos: CC BY-NC-ND

# Besonderheiten: Feiertage



**Chinese New Year**

**4. – 10.2.**



**Girl's (Doll's) Day**

**3.3.**



**Queen's Day (Tmall)**

**3.-8.2.**



**White Valentine**

**14.3.**



**Black Day (South Korea)**

**14.4.**



**Dragon Boat Race**

**7.6.**

# Besonderheiten: Feiertage



**Mid Autumn**

**15.9.**



**National Holiday**

**1.10.**



**Halloween**

**31.10.-1.11.**



**Single's Day (Alibaba)**

**11.11.**

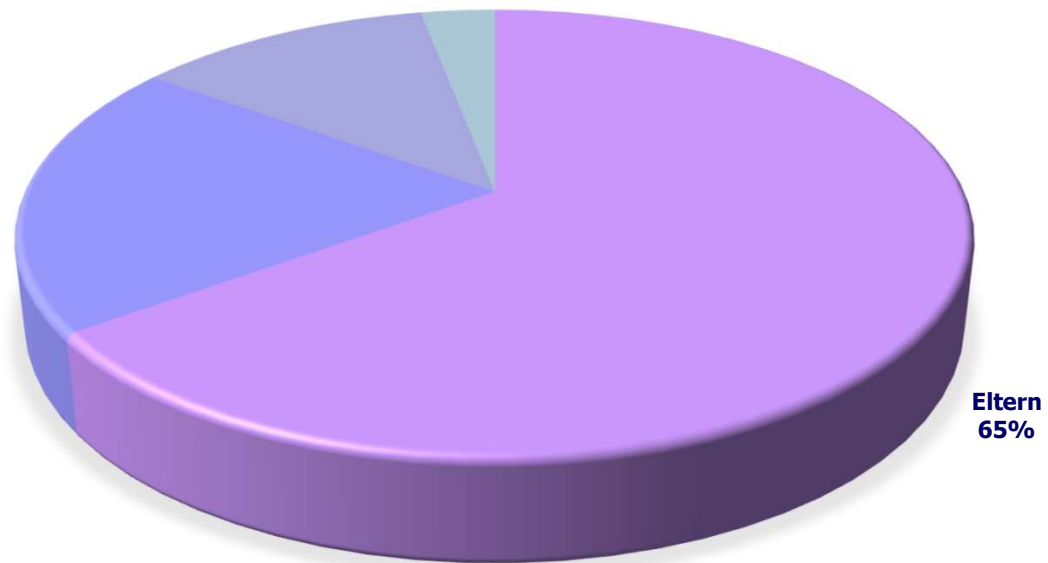


**Xmas**

**24.12.**

# Besonderheiten

## ONLINE SHOPPER IN CHINA



Grafik: BLM, Quellen: AshleyTalks 2019

**Little  
Annie  
(Shanghai)**



**BLM**



Ilarco Sympathy

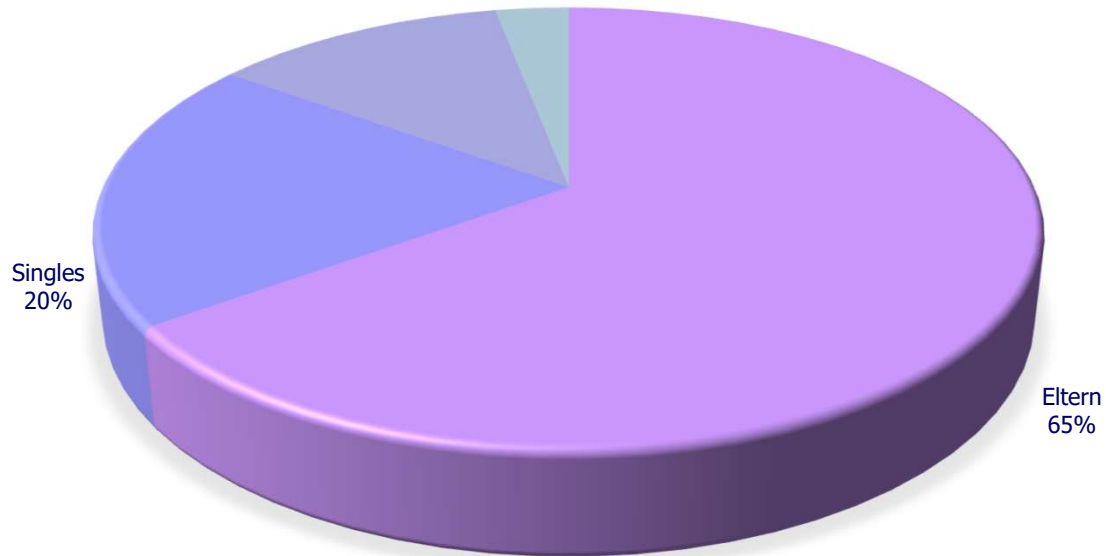


**BLM**

Fotos: Wang / BLM, Pockets: CC BY-NC-ND

# Besonderheiten

## Online Shopper in China



Grafik: BLM, Quellen: AshleyTalks 2019

# Besonderheiten

**200 Mio.  
Single Shopper**

**„Luxury Women“**

**Volumen 200 Mrd. USD**

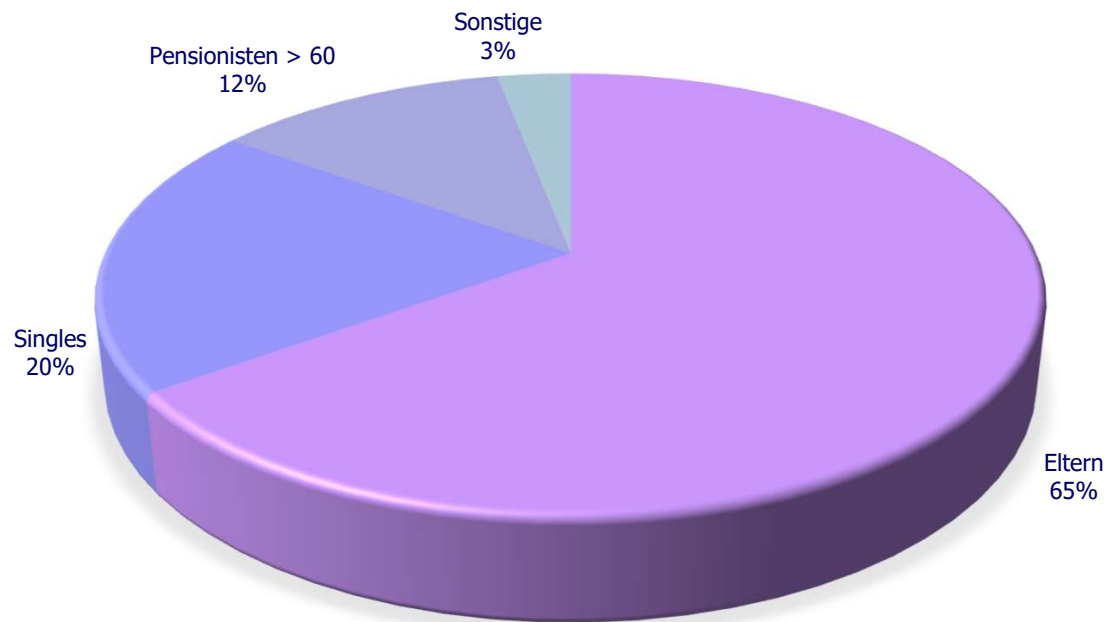
**BLM**

Fotos: BLM



# Besonderheiten

## Online Shopper in China



Grafik: BLM, Quellen: AshleyTalks 2019

No age-limit

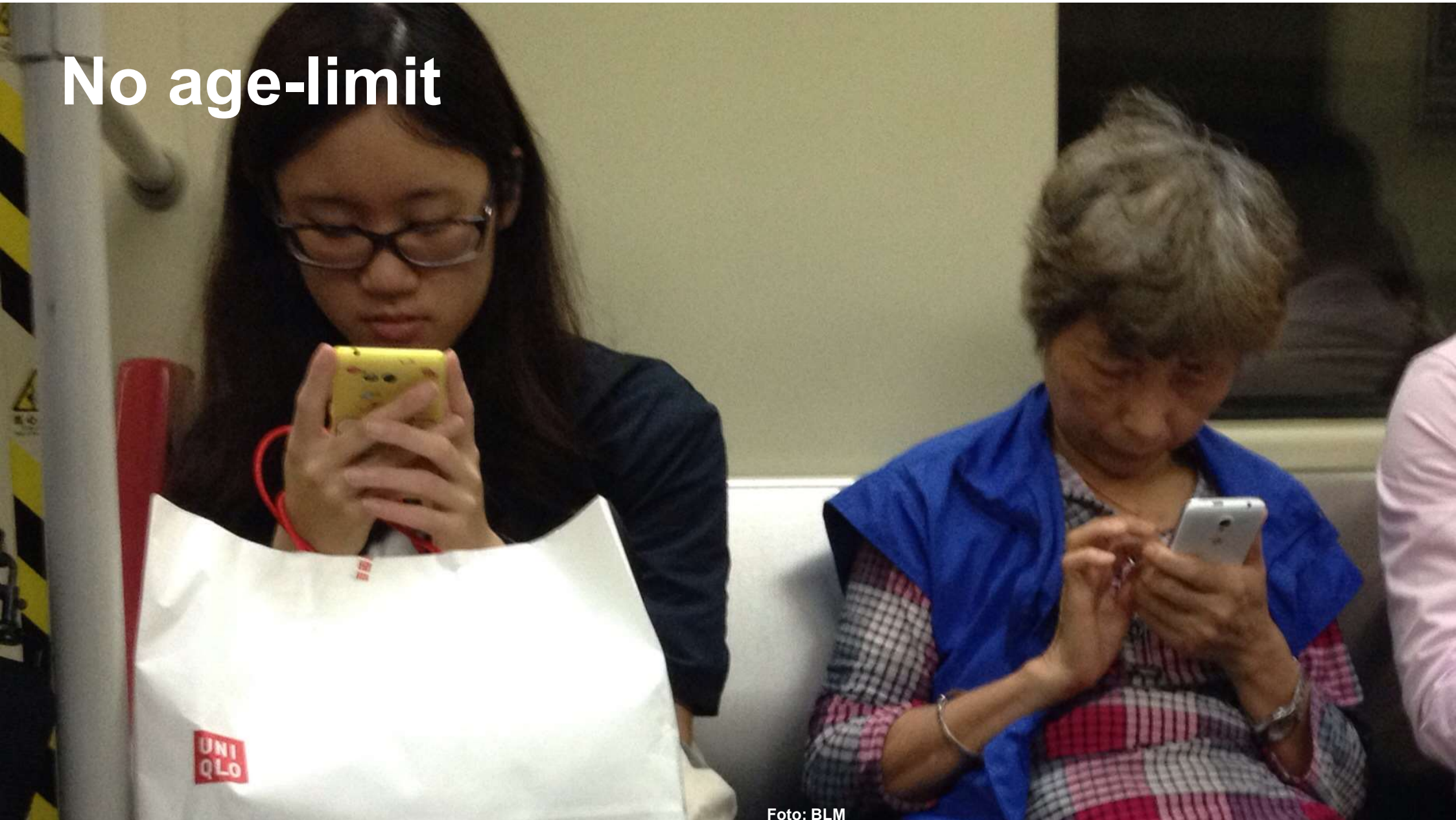


Foto: BLM



Foto: BLM

# Besonderheiten

- Market is oversupplied
- Consumers are picky
- Demand for Quality & (Human) Customer Service
- Weak Brand Loyalty
- Western Brands preferred
- Opportunities for EU

# Besonderheiten: Trust

- Werbung (33%)
- Social Media (90%)
- Empfehlungen (95%)
- Peer Groups, Comments
- „Worth of mouth“ (BCG)
- Influencing / KOL

Quellen: BCG, McKinsey, AshleyTalks



Foto: BLM

# Kontakt

**BLM – Dr. Bernd Liebmann  
Marketing**

**Dr. Bernd P. Liebmann**  
(Founder & CEO)

Graz, Vienna / AUSTRIA  
Hongkong / CHINA

[BLM@BLMarketing.info](mailto:BLM@BLMarketing.info)  
[www.BLMarketing.biz](http://www.BLMarketing.biz)

**BLM**



BLM – Dr. Bernd Liebmann Marketing



**BLM**

BLM – Dr. Bernd Liebmann Marketing

**BLM**

**Market Entry & Business  
Development**

**Hongkong & CHINA**

Marktpotenzial-Analysen /  
Machbarkeits-Studien

Strategische Zielgruppendefinition /  
Auswahl und Segmentierung

Zielgruppen-Betreuung vor Ort

Suche und Auswahl von Importeuren,  
Distributoren, Retail-Partnern

Operative Maßnahmen wie Zielgruppen  
Events, Messen, Lead Generation,  
erste Vertriebs-Aktivitäten

Interkulturelle Trainings

Repräsentanz vor Ort





DIE  
EXPORT SERVICE  
ORGANISATION  
DER  
STEIRISCHEN  
WIRTSCHAFT

# E-COMMERCE TO CHINA

Crossborder Zukunftsmarkt China  
Chancen und Risiken

IN KOOPERATION MIT



Ein Unternehmen von:



# Fahrplan

- i. Vorstellung
- ii. Überblick Chinas eCommerce Markt
- iii. Business Modelle & Success Stories
- iv. Q & A

## Person

- Austro-Chinese seit 27 Jahren
- UNIVIE Abschluss in Sinologie & Philosophie
- 16 Jahre selbstständiger Business Berater in d. Telekommunikationsbranche
- 2015\_ Startup Gründung
- 2016\_ Alibaba.com Global Service Partner für Österreich
- 2018\_ Alibaba Cloud Marketing Service Partner
- Werbe Akademie: Zertifizierter E-Commerce Manager



# eBusiness Agentur

Ihr Go2China Partner

E-Commerce  
Beratung &  
Management

Digital Marketing  
Chinese ICP  
Chinese ePayment

Sourcing  
Import & Export  
Logistik



DIE  
EXPORT SERVICE  
ORGANISATION  
DER  
STEIRISCHEN  
WIRTSCHAFT



# Unser Team

International & branchenübergreifend







# Netzwerk Partner



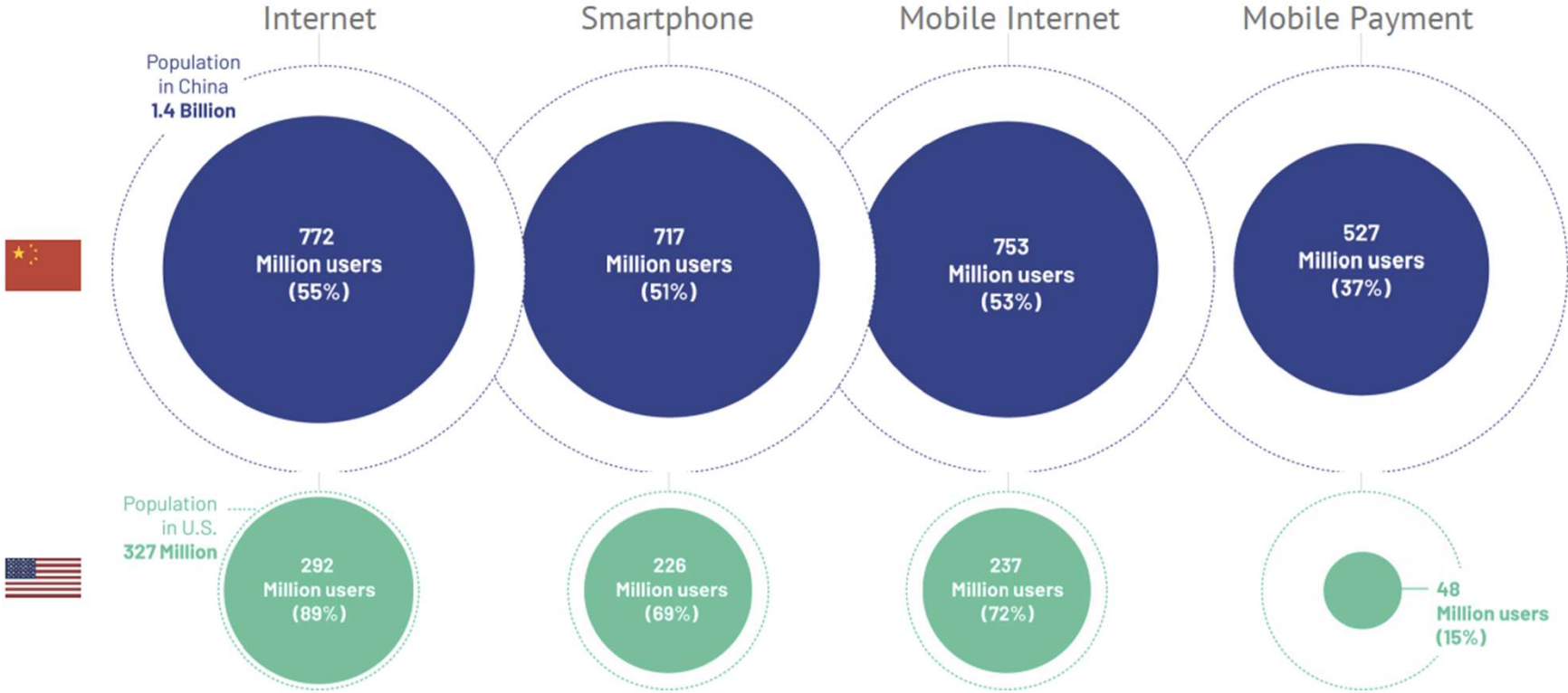
Global Service Partner



# Cross Border Zukunftsmarkt China

## Chancen & Risiken

# Internet Nutzer – China vs US



Quellen: US Census Bureau, Pew Research, Newzoo, Statista, eMarketer, CNNIC, IMF

# Internet Player in China

	Company	CEO	Selected Investors	Listed on	Market Cap/ Valuation (US\$)
1	 Alibaba	Daniel ZHANG	G Squared, Vulcan Capital, Softbank, Goldman Sachs	 NYSE: BABA	492.4B
2	 Tencent	Pony MA	Naspers, IDG Capital Partners, PCCW	 HKG: 0700	479.6B
3	 Ant Financial	Eric JING	Alibaba Group, NSSF, CDIB, CCB International	Private	150.0B
4	 Baidu	Robin LI	ePlanet Capital, IDG Capital Partners, Google, China Equity Venture TDF	 NASDAQ: BIDU	87.8B
5	 Lufax	Gregory D GIBB	CICC, COFCO, Arbor Ventures, BlackPine Private Equity	Private	60.0B
6	 JD	LIU Qiangdong	Hillhouse Capital Group, Capital Today, Tiger Global Management	 NASDAQ: JD	56.6B
7	 Didi Chuxing	CHENG Wei	Alibaba Group, Softbank, Tencent Holdings, Ping An	Private	55.0B
8	 Xiaomi	LEI Jun	All-Start Investment, Morgan Stanley, Shunwei, YF Capital, Qiming Ventures Partners	 HKG: 1810	47.9B
9	 NetEase	DING Lei	SoftBank Capital, Capital Today	 NASDAQ: NTES	34.3B
10	 Qihoo 360	ZHOU Hongyi	Sequoia Capital, Matrix Partners, IDG Capital Partners	 SHA: 601360	28.7B

Quellen: Crunchbase, ITjuzi, Zero2IPO

# China E-Commerce Markt in 2018



**\$1,33 Billion**  
Gesamt Online Einzelhandel Umsatz  
Wachstum > 23,9%



**\$1,03 Billion**  
Online Einzelhandelsumsatz physischer Ware  
Wachstum > 25,4%



**\$292,5 Milliarde**  
Online Einzelhandel Umsatz nicht physischer Ware  
Wachstum > 18,7%



**18,4%**  
Online Anteil vom gesamten Einzelhandelsumsatz



*24% Wachstum*

Quellen: National Bureau of Statistics of China

## Zielgruppe: Generation Z

- 533 Mio regelmäßige E-Shopper
- 2026 erreichen 100 Millionen Haushalte: Neue Mittelschicht
- Kaufkraft zwischen 1990 und 2010 ums 14 Fache gestiegen
- CBEC Shopper  
Durschnittsausgabe: 1500 USD



# Cross-border E-commerce Key Players (Retailers) 2017 Q4

## C2C



## B2B



## C2B



## B2C2C



## Marketing, CPS, CPC



## Marketplaces



## Multi-brand Retailer



## Daily deals



## B2C

### Beauty



### Fashion, sports



### Health



### Luxury, accessories



## Vertical

### Mum & Baby



### Groceries



### Other



## E-com Implementation



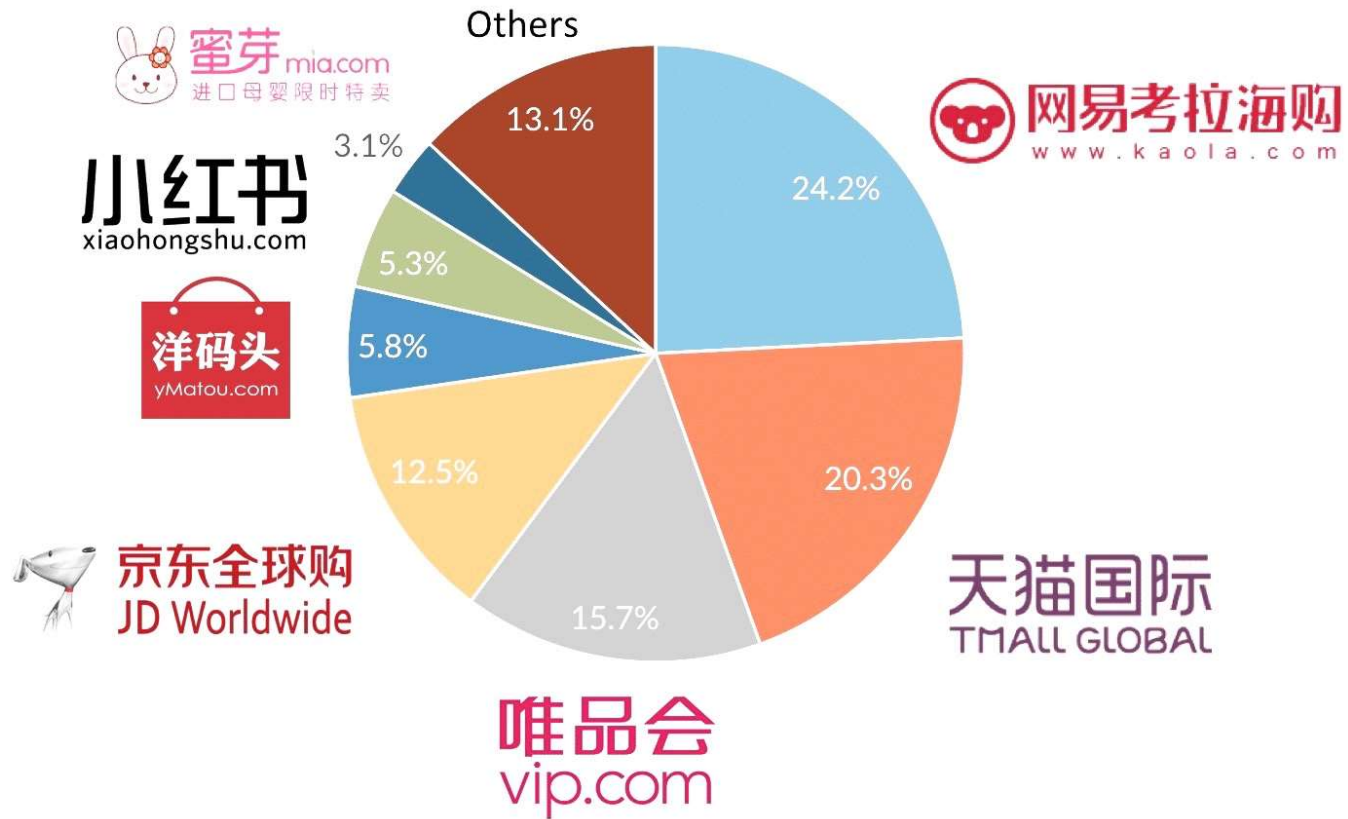
## Logistics, warehousing



## Payment, settlement



# Marktanteile



Quellen: iiMedia Research, Stand Q1- 2017

# Business Modelle von Plattformen

	Tmall Global	JD Worldwide	Kaola.com
Model	Online mall (B2C)	Online mall (B2C)	Hypermarket (B2B2C)
Entry requirements	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overseas entity</li> <li>• Overseas retail and trade license</li> <li>• Brand owner or authorized distributor</li> <li>• Chinese customer service provided</li> <li>• Product returns handled in mainland China.</li> <li>• Invitation only since 2015:</li> <li>• Foreign company with global brand recognition</li> <li>• Turnover of at least RMB 100 million (US\$15.79 million)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overseas entity</li> <li>• Overseas retail and trade license</li> <li>• Brand owner or authorized distributor or franchiser</li> <li>• Chinese customer service provided</li> <li>• Product return center in Mainland China</li> <li>• Priority for brand recognized companies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overseas entity</li> <li>• Brand owner or authorized distributor</li> <li>• In good reputation and operational situation</li> </ul>

Quellen: China Briefing

# 11.11. Shopping Festival – Singles Day

Neuer Record:

In 2018

**30,8 Mrd. USD**

Innerhalb 24 Stunden

In 2017

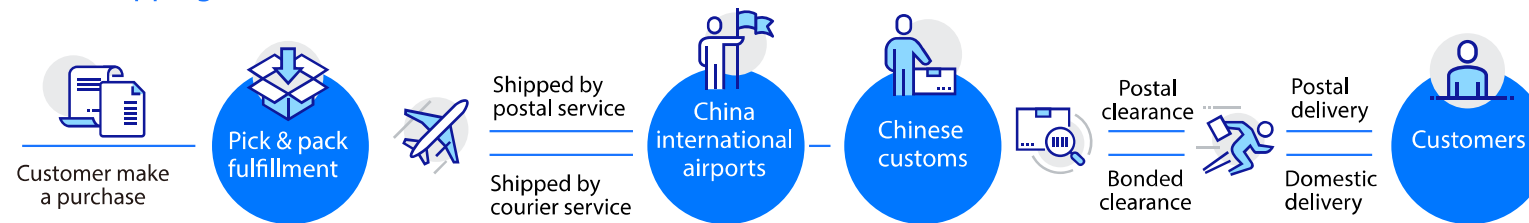
25,3 Mrd. USD

Innerhalb 24 Stunden



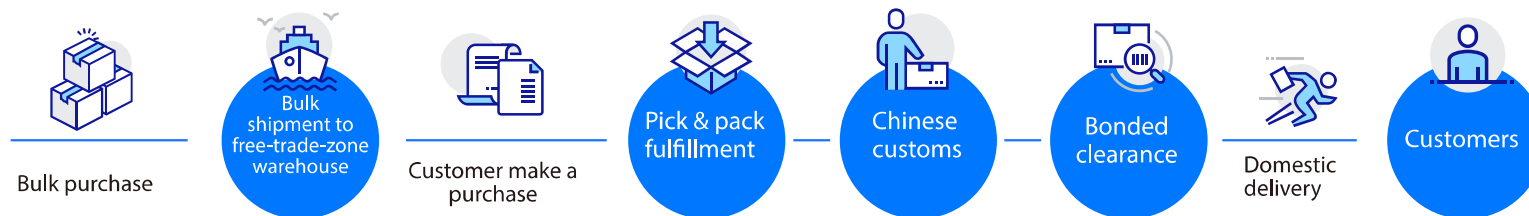
# Logistik Modelle

## Direct shipping model



7 – 30 days needed to complete an order; unlimited products; registration not required

## Bonded import model

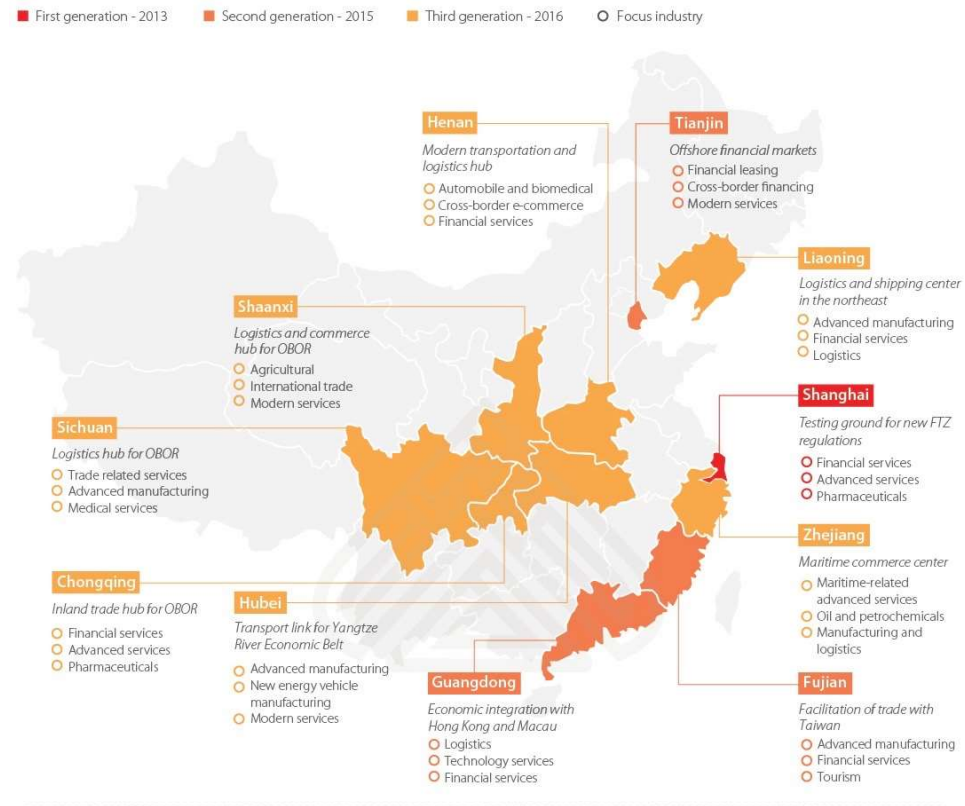


Average 5 days to deliver; limited products; registration required after 2019

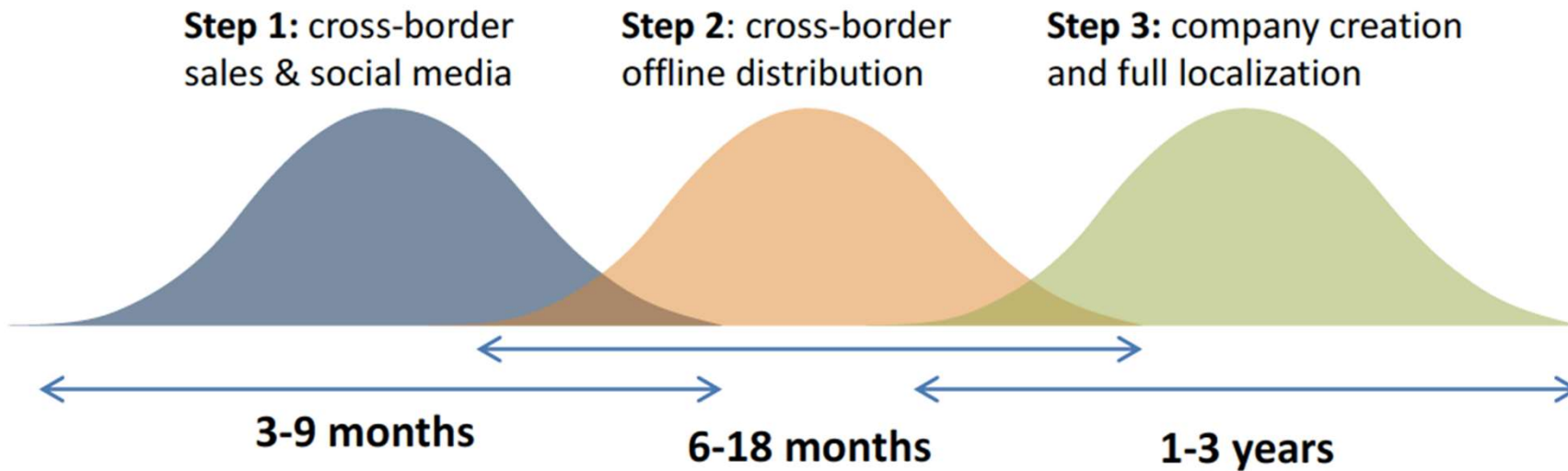
# Freie Handelszone

- Free-trade Zone (über 12 Standorte in China)
- Direkt Shipping
- Bonded Warehouse Lösung
- Fullfillment Partner vor Ort:  
菜鸟 Cai Niao, 顺丰 SF Express

Evolution of China's FTZs and Focus Industries



# Markteintritt richtig planen



# Use Cases

## B2B - Lead Generation



# Alibaba.com Gold Supplier

Alibaba.com Global trade starts here. Sourcing Solutions Services & Membership Help & Community On Alibaba My Alibaba Order

4YRS Doppelmayr Seilbahnen GmbH Favorite Supplier Gold Supplier

Doppelmayr Seilbahnen GmbH  
4YRS Austria

Home Product Categories Company Profile Contacts Search In This Store

Search In This Store All Products View as: < 1 >

Product Showcase Contact Supplier

Click + to select products and contact the supplier.

<p>Product Categories</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ropeway Conveyors</li> <li>Railways</li> <li>Ropeways</li> <li>All products</li> </ul>	<p>Doppelmayr/Garaventa Aerial Tramways - The king ... ropeways</p>	<p>Doppelmayr/Garaventa Funicular Railways - in ride comfort</p>	<p>Doppelmayr/Garaventa Pulsed Move... exceptional and special</p>	<p>Doppelmayr/Garaventa Funifor - unique technology</p>
---	---	--	--	---





# Alibaba.com Gold Supplier

**Alibaba.com** Global trade starts here. Sourcing Solutions Services & Membership Help & Community On Alibaba My Alibaba Order

3yrs Trotec Laser GmbH Favorite Supplier Gold Supplier

**trotec**  
Trotec Laser GmbH  
3yrs -, Austria  
laser. marking cutting engraving

Home Product Categories Company Profile Contacts Search In This Store

Home > Company Profile

**Company Overview**  
Company Introduction

**Company Capability**  
Trade Capacity  
Production Capacity  
R&D Capacity

**Business Performance**  
Buyer Interactions  
Ratings & Reviews

**Trotec Laser GmbH** Leave Messages Contact Supplier

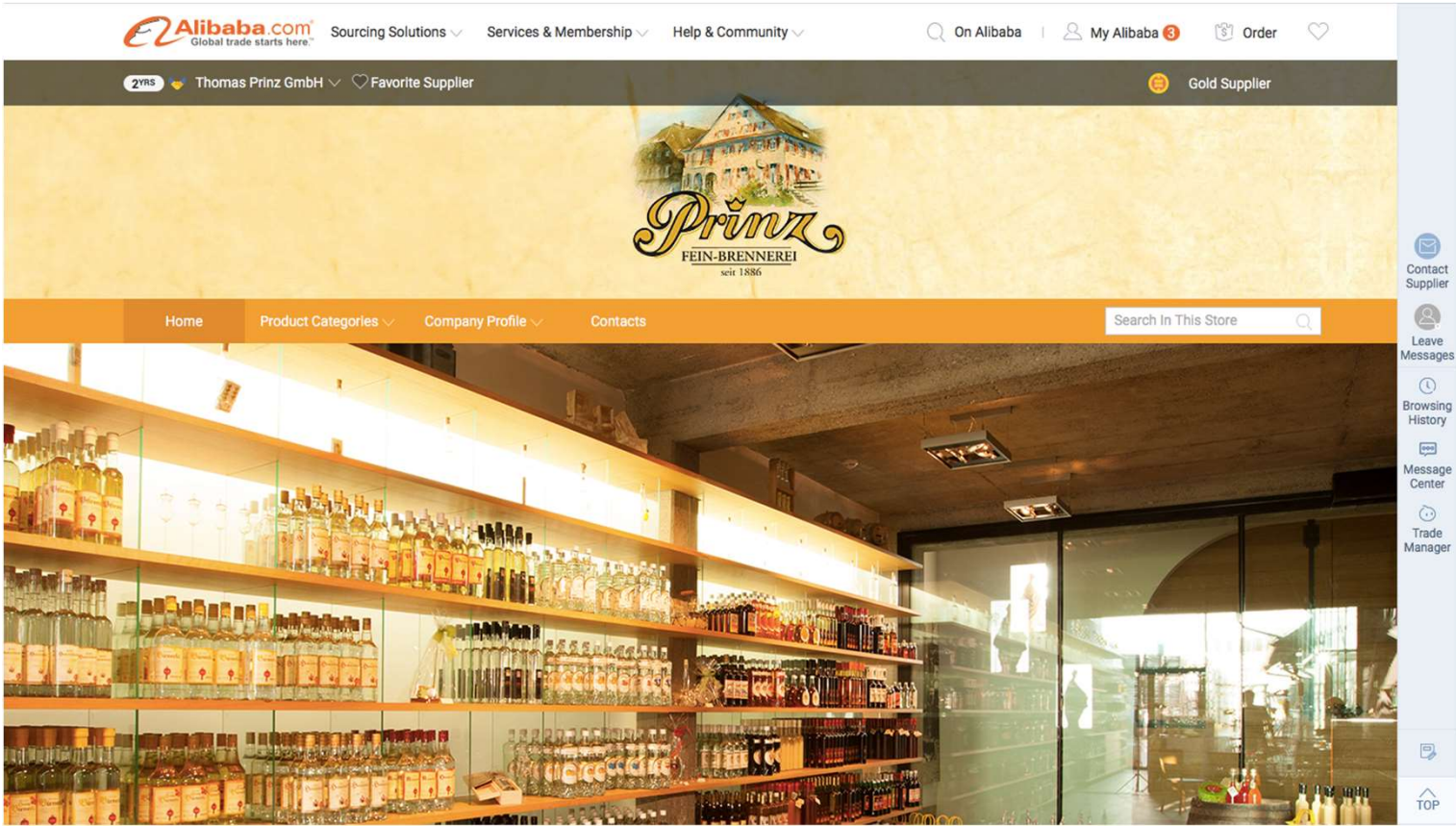
Business Type:	Manufacturer
Location:	-, Austria
Main Products:	Speedy - Laser Engraver, SP - Laser Cutter, ProMarker - Marking Laser, SpeedMarker - Marking Laser
Total Employees:	301 - 500 People
Total Annual Revenue:	Above US\$100 Million
Year Established:	1997
Top 3 Markets:	Domestic Market 9.00%

Trotec Laser produces and distributes laser engravers, marking lasers and laser cutters all over the... More





# Alibaba.com Gold Supplier





DIE  
EXPORT SERVICE  
ORGANISATION  
DER  
STEIRISCHEN  
WIRTSCHAFT

# Use Cases

## Crossborder E-Commerce Business Modelle



# B2C

天猫首页 嗨，欢迎来到天猫 请登录 免费注册 我的淘宝 购物车 0 件 收藏夹 手机版 淘宝网 商家支持 网站导航

TMALL天猫 麦德龙官方旗舰店 描述 服务 物流 4.8 - 4.8 - 4.7 手机逛

科迪古堡干红葡萄酒整箱 ¥398 GO> HORECA 特级初榨橄榄油5L ¥279 GO>

本店全部商品 首页 明星款 新品 世界美酒 健康厨房 美食精选 品牌故事 麦德龙海外旗舰店

健康厨房 世界美酒 美食精选

别趣世界周

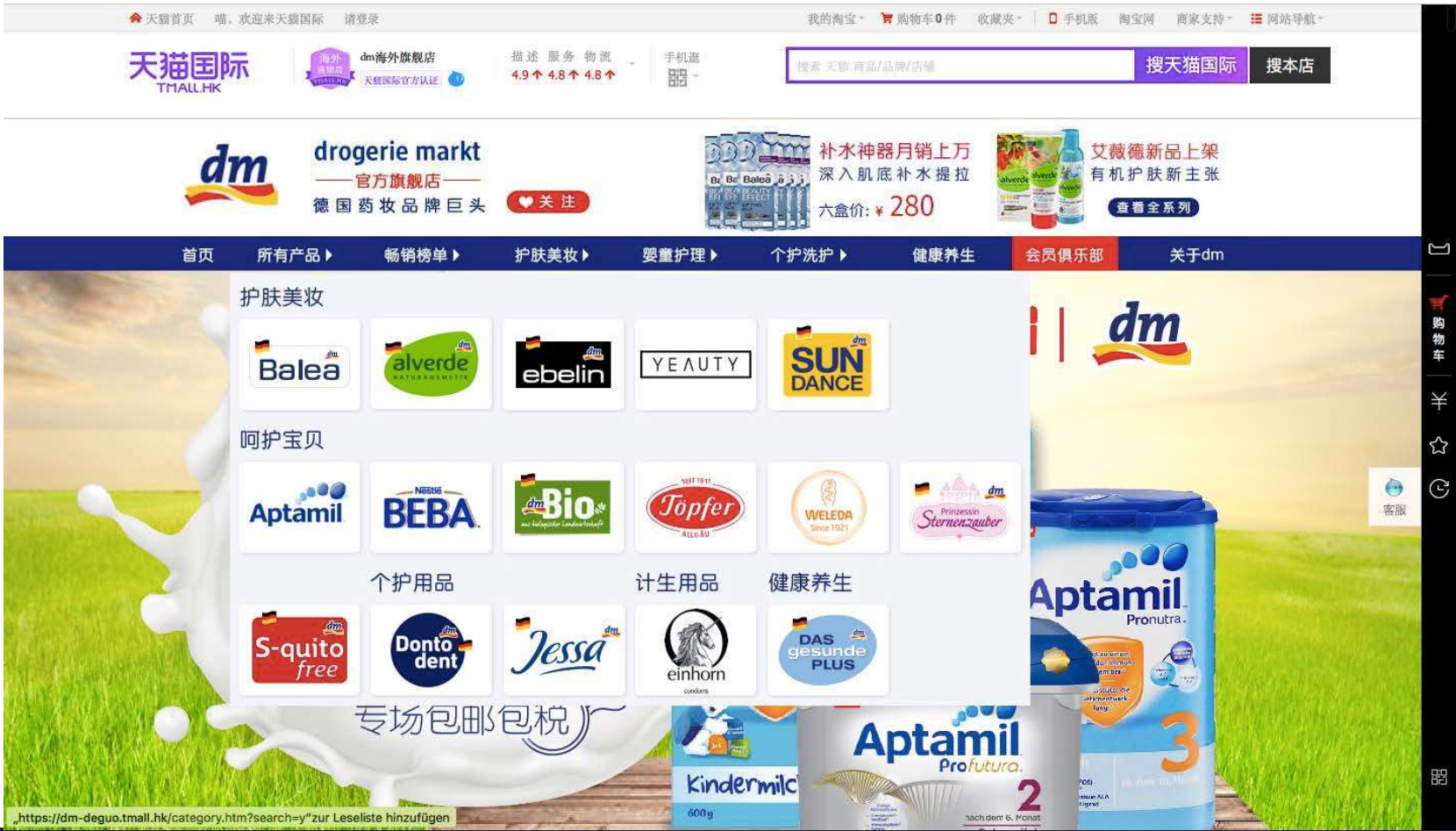
环球美食季 吃吃喝喝 走遍世界! 11.5.27

首次下载天猫App 领388元大礼包





# B2C





# B2B2C

京东首页 你好, 请登录 | 我的订单 | 我的海淘全球 | 关注海淘全球 | 帮助中心

海囤全球 京东旗下全球购物平台

黛珂

浪琴 JM面膜 施华洛世奇 AJOY SAHU 施华洛世奇天鹅系列 爱车呵护 RT美妆蛋

全部商品分类 首页  沃尔玛  历德  Rakuten  11번가

全部结果 > "Btonic"

为您推荐







特价: **¥238.00**

新西兰进口 a2 Platinum 白金版婴幼儿奶粉 3段(1-3岁) 900g/罐



综合      -  共 8 个商品 1 / 1 < >

仅显示有货  京东物流

 <p><b>¥198</b></p> <p>海囤全球 BITONIC Man Virility Complex 复合男性黄金胶囊 90粒/瓶 增长粗坚挺</p> <p>0 条评价</p> <p>世康海外专营店</p> <p><input type="button" value="关注"/> <input type="button" value="对比"/> <input type="button" value="加入购物车"/></p>	 <p><b>¥178</b></p> <p>海囤全球 BITONIC Rosa Spirit 复合维生素B胶囊 60粒/瓶 60粒一盒装 提高精力</p> <p>0 条评价</p> <p>世康海外专营店</p> <p><input type="button" value="关注"/> <input type="button" value="对比"/> <input type="button" value="加入购物车"/></p>	 <p><b>¥178</b></p> <p>海囤全球 BITONIC Real Energy 矿物质营养素 60粒/瓶 提高精力 60粒一盒装 提高</p> <p>0 条评价</p> <p>世康海外专营店</p> <p><input type="button" value="关注"/> <input type="button" value="对比"/> <input type="button" value="加入购物车"/></p>	 <p><b>¥158</b></p> <p>海囤全球 BITONIC 关节素关节灵氨基葡萄糖 60粒一盒装 呵护中老年</p> <p>0 条评价</p> <p>世康海外专营店</p> <p><input type="button" value="关注"/> <input type="button" value="对比"/> <input type="button" value="加入购物车"/></p>
---	---	---	--



# Use Cases

## Social Commerce



# WeChat Content Marketing

## Attracting Chinese Tourist & Travel Buyer



1月26日至2月24日，前往参与活动的亚瑟格兰名品奥特莱斯  
 客服中心，出示此条邀请函，即可享受品牌特别优惠及礼券\*  
 \*享受10%的额外折扣\*

参与此活动的名品奥特莱斯有

奥地利	意大利
潘多夫 Parndorf 名品奥特莱斯	巴尔里诺 Barberino 名品奥特莱斯
萨尔茨堡 Salzburg 名品奥特莱斯	卡斯托罗马诺 Castel Romano 名品奥特莱斯
法国	拉佩吉亚 La Reppia 名品奥特莱斯
普罗旺斯 Provence 名品奥特莱斯	诺文塔 Novanta di Pieve 名品奥特莱斯
德国	塞拉瓦莱 Serravalle 名品奥特莱斯
柏林 Berlin 名品奥特莱斯	爱尔兰
新明斯特 Neumünster 名品奥特莱斯	罗蒙德 Roermond 名品奥特莱斯
希腊	英国
雅典 Athens 名品奥特莱斯	柴郡克雷斯 Cheshire Oaks 名品奥特莱斯
	约克 York 名品奥特莱斯
	加拿大
	温哥华 Vancouver 名品奥特莱斯

\*只适用于当日参与品牌家的正价商品，不能与其他优惠同时使用。



潘多夫购物村长啥样

潘多夫距维也纳市区及机场仅需30分钟车程；从布拉提斯拉出发，沿A4高速公路行驶也只需25分钟。内有9家特色餐厅、多家酒吧及一个儿童游乐场，崭新的购物广场有超过200多个品牌的顶级设计名品店，每年都在不断拓展，吸纳更多设计师大牌进驻。



攻略一  
 从维也纳市中心到潘多夫购物村的



对于来奥地利旅行的时尚爱好者们而言，去亚瑟格兰名品奥特莱斯 (McArthurGlen Designer Outlet Parndorf) 走一遭，一直都是不容错过的体验。潘多夫名品奥特莱斯位于距市中心30分钟路程的地方，让您在旅程中拥有完美的购物体验。



在这里，高端生活品牌和奢侈设计师品牌琳琅满目，不管您什么时候来，都能以三至七折的价格买到巴宝莉 (Burberry)、芙拉 (Furla)、迈克高仕 (Michael Kors)、古驰 (Gucci)、万宝龙 (Montblanc) 等好物。欧盟国家以外的游客可以在所有的商店里免税购物，斩获国际热门大牌商品。



欧洲时报

维美维真维善 城内城外故事  
 关注华人生活 报道欧洲新闻

at@oushinet.com  
 +43 (1) 2087006

阅读 7125 好看 2

精选留言 写留言

前方的路  
 时间不等人，快来潘多夫购物村，在血拼中尽情释放自己吧！

舒畅  
 买完就去退税，当时拿到返钱，绝对值得

懂你



## Trends

- New Retail & IoT
- Social Commerce
- Gruppen Rabatte
- KI gesteuerte Shopping Experiences

Jedes Mal, wenn eine Geschäftsgelegenheit eintrifft, durchläuft sie vier Phasen:

“man kann es nicht sehen”,

“Man schaut hochnäsiger nach unten”,

“man versteht das nicht”,

“man ist zu spät.”



Jack Ma

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

谢谢 XieXie



**Chien-Hao Hsu**  
Founder | CEO

**Zeevan GmbH**

Media Quarter Marx  
Karl-Farkas-Gasse 18, A-1030 Wien  
+43 1 996 1988  
+43 660 100 88 80  
chienhao.hsu@zeevan.com  
www.zeevan.com





DIE  
EXPORT SERVICE  
ORGANISATION  
DER  
STEIRISCHEN  
WIRTSCHAFT

# E-COMMERCE IN CHINA

Moderation: Mag. Karin Hölbling

Vortragender: Dr. Bernd Liebmann

Vortragender: Chien-Hao Hsu, BA

IN KOOPERATION MIT



Ein Unternehmen von:

