

## Neue Geschäfte für das Shopping Nord

Rechtzeitig, bevor der Frühling beginnt, hat im Shopping Nord das Blumengeschäft Floristik Obendrauf im Erdgeschoß seine Pforten geöffnet. Dazu gibts einen weiteren Neuzugang: Bereits seit Ende Februar begrüßt der Traditionswäschebetrieb Palmers im Haupteingangsbereich seine Kunden. Dabei wird es aber nicht bleiben: Wie Centerleiterin Heike Heinisser verrät, werden im März noch das Rose Beauty Kosmetikstudio sowie eine weitere Action-Filiale eröffnet.



**Florale Eröffnung:** H. Heinisser und J. Obendrauf Shopping Nord



**Dabei:** Ph. Fürstaller, R. Reischl (WOCHE), Maximilian Schulyok (bz), Georg Doppelhofer (RMA), Wolfgang Pfister, Gerhard Goldbrich („Grazer“)



**Freude:** Styria-Vorstände B. Kien M. Mair, K. Kribitz (v. l.) Fuchs

## Styria investiert 30 Millionen Euro

Neue Druckmaschine wurde im Beisein prominenter Gäste gefeiert.

Es ist ein imposantes „Werk“, dass die Druckereichefs Alexander Marko und Christian Wilms dieser Tage offiziell in Betrieb nahmen. Rund 30 Millionen Euro hat das Medienhaus Styria in die Druckereistandorte Graz-Messendorf und St. Veit (Kärnten) investiert. Auch die Regionalmedien Austria (RMA), zu der die WOCHE gehört, profitieren von diesem innovativen Schritt, mit rund 1,6

Millionen gedruckter Exemplare pro Woche (Steiermark, Kärnten, Wien und Burgenland) gehört die RMA zu den größten Kunden der Styria-Druckerei. Styria-Vorstand Kurt Kribitz strich die Bedeutung in seiner Ansprache heraus: „Kein Medium transportiert mehr Glaubwürdigkeit, kein Kanal schafft es besser, mit seinen Botschaften in den Köpfen zu bleiben, als die gedruckte Zeitung.“

Unter den Ehrengästen der Eröffnung unter anderem gesehen: LH-Vize Hermann Schützenhöfer, LH-Vize Michael Schickhofer, Landesrätin Barbara Eibinger-Miedl, Landesrat Hans Seitinger, Bischofsvikar Heinrich Schnuderl, Othmar Ederer, Hypo-Vorstände Martin Gölles und Bernhard Türk, Klaus Schweighofer (Styria International), Urs Harnik (E-Steiermark) und Bernd Pürcher.

## Brexit: In Graz wurde über Auswirkungen diskutiert

Kommt der Brexit oder nicht? Während noch immer unklar ist, ob und wie Großbritannien die Europäische Union verlässt, besuchten rund 90 Teilnehmer in Graz die Veranstaltung „Next Stop: Brexit“, die das Internationalisierungszentrum Steiermark (ICS) mit der britischen Botschaft Wien in den Räumlichkeiten der WKO Steiermark organisierte. Über die Risiken und Chancen im Geschäft mit den Briten diskutier-

ten unter anderem der britische Botschafter in Wien, Leigh Turner, Christian Kesberg, der österreichische Wirtschaftsdelegierte in London, sowie ICS-CEO Robert Brugger. „Das Vereinigte Königreich bleibt ein großer Markt. Der EU-Abgang macht das Geschäft aber ohne Zweifel schwieriger und teurer und nimmt Potenzial für zukünftiges Wachstum aus der mittelfristigen Planung“, ist sich Kesberg sicher.



**Führten eine rege Brexit-Diskussion in Graz:** Robert Brugger, Leigh Turner, Josef Herk und Christian Kesberg Foto Fischer



**Spannung und Inspiration garantiert:** Das Fifteen Seconds Unlimited im Orpheum steht bevor. fifteenseconds

## Fifteen Seconds Unlimited: Inspiration pur im Orpheum

Der menschengemachte Klimawandel, das globale Plastikproblem, Ressourcenverschwendung, verstopfte Städte. So weit, so schlecht. Oder doch nicht? Zum Jahresauftakt von Fifteen Seconds Unlimited, dem Community Event für Inspiration, Wissenstransfer und Networking am Abend, sprechen am 14. März im Grazer Orpheum drei Vordenker aus Kultur, Wirtschaft und Stadtentwicklung und spüren gemeinsam mit dem Publikum der Frage nach, was man im täglichen Leben und dem eigenen Mikrokosmos tun kann, um die Welt zu einem

besseren Ort zu machen. Unter dem Credo „Inspiring action“ teilen Starregisseur Werner Boot (Plastic Planet), Pascal Duléx vom nachhaltigen Kulttaschenhersteller Freitag aus Zürich und der Städteplaner Jorn Wemmenhove aus Rotterdam ihre Perspektive auf ein brennendes Thema. **Tickets:** Die Veranstaltung beginnt um 19.30 Uhr, Tickets sind hier erhältlich: [www.fifteenseconds.co/unlimited/](http://www.fifteenseconds.co/unlimited/), außerdem verlost die WOCHE zehn Eintrittskarten – das Gewinnspiel findet Sie unter [www.facebook.com/wochegraz](http://www.facebook.com/wochegraz). SI