



Die COOL-Award-Preisträger Mira & Adam mit Geschäftsführer Michael Hüttler (Gonzomedia, r.)

EINFACH COOL

Bereits zum achten Mal wurde heuer der COOL Award 2017 vom größten Österreichischen Jugendmagazin COOL vergeben. Über ein Lese-Voting-Verfahren wurde ein Gewinner aus der heimischen Youtuber und Musikszene ermittelt. Der COOL Award 2017 ging an Mira & Adam, die mit ihrem Song „Liebeslied von heute“ mit mehr als 1,5 Millionen Spotify-Streams für einen der musikalischen Internet-Hits des Jahres 2017 gesorgt haben.



Saubermacher-Vorstandssprecher Ralf Mittermayr, Irene Jakobi (A1 Leitung CSR & Nachhaltigkeit) und Saubermacher-Aufsichtsratsvorsitzender Hans Roth (v. l.)

RECYCELN UND GUTES TUN

Gerade um die Weihnachtszeit landen zahlreiche alte Smartphones im Müll, da unterm Weihnachtsbaum neuere Modelle warten. Um auf die richtige Handhabung und Entsorgung dieser Geräte mit ihren Lithium-Ionen-Batterien aufmerksam zu machen, starteten A1 und Saubermacher eine gemeinsame Aktion. In allen A1 Shops in Österreich finden sich Sammel-Boxen für Altgeräte. Der Erlös aus dem A1 Handy-recycling wird zu 100 % in Klimaschutzprojekte investiert.



ICS-GF Claus Tüchler, IV-Präsident Georg Knill, LR Barbara Eibinger-Miedl, WKÖ-Vizepräsident Jürgen Roth, Martin Schaller (GD Raiffeisen Landesbank-Steiermark), Kabarettist Klaus Eckel und WK-Steiermark-Direktor Karl-Heinz Dernoscheg (hinten v. l.) mit den Preisträgern Raimund Trummer (Dewetron), Helmut List (AVL List) und David Ram (Tyromotion, vorne v. l.)

VERLEIHUNG: EXPORTPREIS

Bei der dreizehnten Auflage des steirischen Exporttags wurden in der WKO Steiermark die steirischen Exportpreise 2017 in drei Kategorien verliehen. In der Kategorie „Kleinunternehmen“ gewann Tyromotion, in der Kategorie „Mittleres Unternehmen“ freute sich die Dewetron über die Trophäe und in der Kategorie „Großunternehmen“ wurde AVL List ausgezeichnet.



Ernst Gittenberger (KMU Forschung Austria), Spartenobmann Gerhard Wohlmuth und Helmut Zaponig (GF der Sparte Handel in der WKO Steiermark, v. l.) blickten dem Weihnachtsgeschäft optimistisch entgegen.

ALLE JAHRE WIEDER

Wenn Weihnachten vor der Tür steht, steigen klassischerweise auch die Handelsumsätze. KMU Forschung Austria erhob im Vorfeld zahlreiche Daten und kam zu folgendem Ergebnis: Insgesamt wollen 91 Prozent der Steirer ab 15 Jahren im Schnitt sechs Weihnachtsgeschenke besorgen. Die geplanten Ausgaben dafür liegen bei 370 Euro. Der steirische Handel verzeichnet aber noch einen weiteren Trend: Bereits jedes siebente Packerl kommt heuer aus dem Internet.