



S slovensko-avstrijskim projektom do 50 novih izvoznikov



Pet partnerjev iz Slovenije in Avstrije je zagnalo projekt Expedire, v okviru katerega nameravajo k izvozu spodbuditi 50 novih podjetij, ob tem pa ustvariti 10 slovensko-avstrijskih poslovnih partnerstev.

STA, BOŽA KOŽELJA



Partnerji v 1,4 milijona evrov vrednem projektu, katerega bo 85-odstotno financirala EU, so Center za internacionalizacijo Avstrijske Štajerske (ICS), gospodarska zbornica avstrijske Koroške (WKK), Gospodarska zbornica Slovenije (GZS), Mariborska razvojna agencija (MRA) in podjetje Ortner Reinraumtechnik. Projekt bo trajal tri leta in se bo zaključil 31. marca leta 2020. Projekt „Expedire“, ki se izvaja v okviru Interreg programa Slovenija-Avstrija v skupni vrednosti 1,4 milijona evrov bo v 85-odstotnem deležu sofinanciran iz evropskih virov. Namen projekta je podpora malim in srednjim podjetjem pri iskanju izvoznih poslovnih partnerjev, priprava in izvedba dogodkov mreženja in izobraževanj. Ante Milevoj iz Gospodarske zbornice Slovenije (GZS) je poudaril, da za izvoz ni dovolj le dober kontakt, ampak tudi druga orodja, ki jih nudi ta projekt.

Programsko območje, s katerega lahko prihajajo v projekt vključena podjetja, sicer ne pokriva obeh držav v celoti. Zajema osem slovenskih in devet avstrijskih regij, je na novinarski konferenci v Ljubljani pojasnila vojska projektov na IOCS Karin Hölbling. V prvi fazi projekta bodo partnerji oblikovali bazen okoli 300 malih in srednjih podjetij, ki jih bodo podrobno analizirali in tudi povprašali, kakšne težave imajo oziroma kaj jim je doslej še preprečevalo izvozno aktivnost. Nato bodo z mreženji in izobraževanji, ki jih bodo izvajali na obeh straneh meje in tudi prek interneta, skušali spodbuditi 50 novih podjetij k izvozu ter pripomoči k nastanku 10 novih poslovnih partnerstev.



"Avstrija je pogosto neke vrste testni trg za slovenska podjetja"

Kot je poudarila Hölblingova, se podjetja ob vstopu na tuji trg srečujejo s številnimi novimi izzivi - na primer vprašanji zakonodaje, transporta, novih tveganj in podobno. V ICS pa ob tem pogosto slišijo tudi, da zainteresirana avstrijska podjetja na slovenski strani ne najdejo ustreznih partnerjev. Projekt spodbujanja prevega izvoza slovenskih podjetij v Avstrijo in obratno je zelo smiseln, saj je sosednji trg za veliko malih in srednjih podjetij pogosto naraven prvi korak. Namestnica direktorja predstavništva avstrijskega gospodarstva v Sloveniji Advantage Austria Eva Pfurtscheller (na sliki) pa je ob tem izpostavila še eno pomembno povezavo med tema sosedama: Avstrija je pogosto neke vrste testni trg za slovenska podjetja, ki želijo širiti svoj izvoz v Nemčijo ali druge države zahodne Evrope, na drugi strani pa avstrijska podjetja Slovenijo uporabljajo kot prvo točko na poti na trge nekdanje Jugoslavije.

Kot je še spomnila Pfurtschellerjeva, je slovenski izvoz v Avstrijo lani znašal 1,8 milijarde evrov; medtem ko so avstrijska podjetja v Slovenijo izvozila za 2,7 milijarde evrov blaga in storitev. Slovenija je tako kljub majhnosti najpomembnejša izvozna destinacija za avstrijska podjetja, vsak Slovenec pa letno porabi za okoli 1300 evrov avstrijskih izdelkov in storitev.

Oznake: Radar: Odkriva povezave ob objavi članka. Ni vsebuje oznak.

- ICS > | Gospodarska zbornica... > | Ante Milevoj > | Karin Hölbling > | Severnoatlantska zveza > | Advantage Austria > | Eva Pfurtscheller > |



Kolektor prevzema: Četrta tovarna v Nemčiji in prva na Češkem



Ambiciozno širitev zreškega GKN s posli za Mercedes in Volvo podpira tudi vlada



Yaskawa bo v Sloveniji imela logistični center za Evropo, Rusijo, Srednji vzhod in Afriko



Marand si odpira vrata v najboljše evropske bolnišnice