



DOING BUSINESS IN CHINA Die 36 Strategeme für Ihr China-Business



Die Kunst der List wird in China seit Jahrhunderten gepflegt und auch in der heutigen Geschäftswelt von ChinesInnen verwendet, um listige Manöver und Überraschungsversuche zielgerichtet einzusetzen oder den Gegner in Verhandlungen über den Tisch zu ziehen. Dies ist keine moralische Schwäche, sondern eine selbstverständliche Form des geschäftlichen Umgangs – Geschäfte mit China funktionieren einfach anders!

Wer die Kriegsstrategien verinnerlicht hat, kann auch die heutigen Denk- und Verhaltensweisen der ChinesInnen besser einschätzen. Letzteres ist essenziell wichtig für ein erfolgreiches China-Business.

Termin:

02.10. 2015, 15.00 – 16.30 Uhr
Johann-Fux-Gasse 30, 8010 Graz, SR 29.11

Vortragender:

Dr. Wan Jie Chen, B.A., Akad. Expkfm.
Vizedirektor des Konfuzius-Instituts der Universität Graz,
Geschäftsführender Gesellschafter der SINOpex Handels-
und Beratungsgesellschaft m.b.H.

Eintritt frei!

Um Anmeldung wird gebeten unter:

konfuzius-institut.uni-graz.at

