

WIRTSCHAFTSLAGE IN ITALIEN

Dr. Michael Berger
Wirtschaftsdelegierter in Mailand

AUSTRIA IST ÜBERALL.



ITALIEN

AUSWIRKUNGEN DER KRISE

- Längste Rezession seit dem 2. WK
- Industrieproduktion um $\frac{1}{4}$ eingebrochen
- Kaufkraft der Familien: ca. -10%
- Ausgaben der Familien: rund -8%
- 1 Mio. Arbeitsplätze weniger
- Verdoppelung der Arbeitslosigkeit (+1,2 Mio.)
- 2014 schlossen über 15.600 Unternehmen (ca. 3 pro Stunde)
- Einbruch bei Investitionen (2012: -10,8%, 2013: -5,2%)

ITALIEN

REGIERUNG RENZI

- Renzi - der „Verschrotter“: in den ersten 100 Tagen jeden Monat eine Reform
- Senkung von Lohn- und Unternehmenssteuern
- Liberalisierung des Arbeitsrechts
- Einleitung von Privatisierungen
- Politische Reformen (Senat, Wahlrecht)
- Aufweichen der europäischen Austeritätspolitik
- Stärkung der Regierung durch EU-Wahlen & Wahl des neuen Staatspräsidenten
- Ab September 2014: Programm der „1.000 Tage“ (Passo dopo Passo)

ITALIEN

REGIERUNG RENZI - POSITIVE AUSSICHTEN

- Wirtschaftsabschwung abgeschwächt (2014 „nur“ noch -0,5%)
- Positive Wachstums-Prognosen (2015: +0,6%, 2016: +1,3%)
- Binnennachfrage gestärkt: nach 3 Jahren wächst Konsum (2014: +0,3%, 2015: +0,5%)
- Italiens Industrie mit kräftigem Auftragsplus Ende 2014 (+5,8% gegenüber Dez 2013)
- Positiv gestimmte Kapitalmärkte: IT beschafft sich günstig Geld (zuletzt 1,59 % auf 10 jährige Staatsanleihen)
- Mehreinnahmen durch Steuerkontrollen
- Export als „Wachstumsturbo“ (2014: +1,3%, 2015: +3,4%)

ITALIEN

SCHWÄCHEN UND NACHTEILE

- Politische Instabilität und teure Politik
- schwerfällige Justiz
- Rechtsunsicherheit
- Ineffiziente und überbordende Bürokratie
- Schattenwirtschaft
- Fehlende Liquidität, Kreditklemme, faule Kredite
- Arbeitslosigkeit, Jugendarbeitslosigkeit, zunehmende Armut
- Hohe Staatsschulden, Zinsendienst, Zahlungsmoral der öffentl.Hand
- Wettbewerbsfähigkeit mit Potential: starres Arbeitsrecht, ausbaufähige Produktivität, hohe Energiekosten, Steuerdruck

ITALIEN

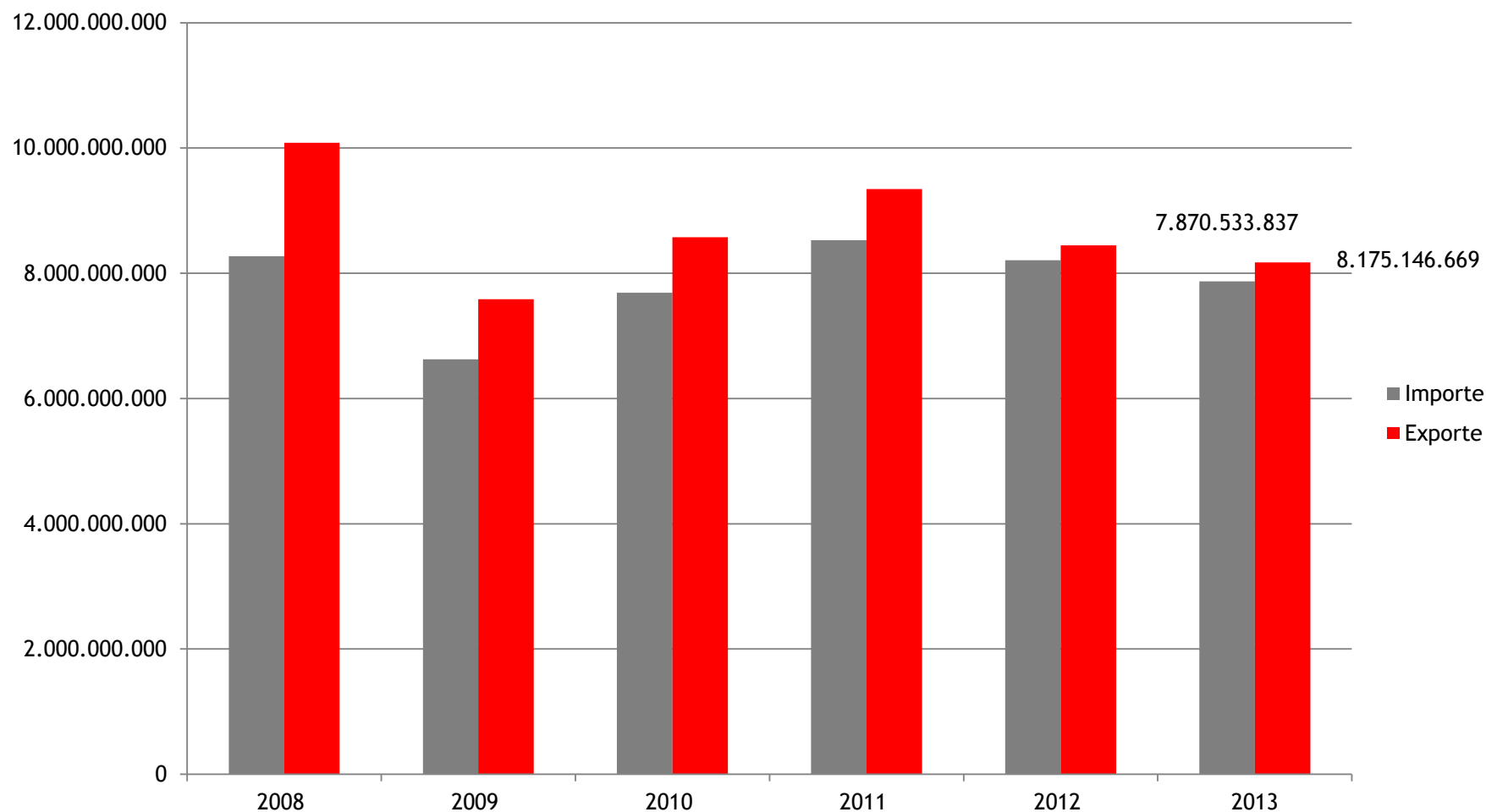
STÄRKEN UND VORTEILE

- Familienvermögen iHv EUR 8,5 Billionen
- 70% der Italiener wohnen in den eigenen vier Wänden
- drittgrößte Goldreserven weltweit (2450 t)
- 60% der Staatsverschuldung im eigenen Land
- hoher Industrialisierungsgrad mit Spezialisierungen auf Maschinen- und Anlagenbau
- Stärkung der Kaufkraft & Binnennachfrage durch rezente Steuersenkungen
- Export (AH-Saldo 2013: 30,4 Mrd. EUR)
- Tourismus
 - Umsatz 2013: 160 Mrd. EUR (= 10,3 % des ital. BIP)
 - direkt & indirekt 2,6 Mio. Arbeitsplätze (= 11,6% der Arbeitsplätze)
- großer & kaufkräftiger Binnenmarkt mit 61 Mio. Einwohnern
- Erneuerung der Infrastruktur - Weltausstellung EXPO 2015 in Mailand

ÖSTERR. AUßENHANDEL MIT ITALIEN

- Italien = zweitwichtigster Handelspartner Österreichs
- 80 % der österreichischen Exporte gehen nach Norditalien
- Handel mit Italien ist Erfolgsstory: seit 1995 Verdoppelung des gegenseitigen Warenaustausches
- Öst. Exporte nach IT 2013: 8,22 Mrd. EUR (Jän-Nov 2014: EUR 7,64 Mrd. → -0,2% gegenüber Vorjahr)
- Ital. Importe nach Ö 2013: 8,0 Mrd. EUR (Jän-Nov 2014: EUR 7,38 Mrd. → +0,1% gegenüber Vorjahr)

ÖSTERR. AUßENHANDEL MIT ITALIEN 2008-2013



ÖSTERREICHISCHE EXPORTE NACH ITALIEN (2013)

PRODUKTGRUPPEN (AUSWAHL)

- Maschinenbauerzeugnisse & Fahrzeuge
1,6 Mrd. EUR
- Nahrungsmittel
1,1 Mrd. EUR
- chemische Erzeugnisse
1,1 Mrd. EUR
- Holz und Holzwaren
1 Mrd. EUR
- Eisen & Stahl
741 Mio. EUR

ITALIENISCHE EXPORTE NACH ÖSTERREICH (2013)

PRODUKTGRUPPEN (AUSWAHL)

- Maschinenbauerzeugnisse & Fahrzeuge
2,6 Mrd. EUR
- Nahrungsmittel
908 Mio. EUR
- chemische Erzeugnisse
820 Mio. EUR
- Eisen & Stahl
497 Mio. EUR

AKTUELLE HANDELSZAHLEN & DIENSTLEISTUNGSVERKEHR

- Dienstleistungsverkehr gewinnt zunehmend an Bedeutung
- Dienstleistungsexport von Ö nach IT (2013): 2,54 Mrd. EUR
- Dienstleistungsexport von I nach Ö (2013): 2,08 Mrd. EUR
- Wichtigste Branchen für beide Länder
 - Transportleistungen
 - Reiseverkehr
 - Versicherungen

ÖSTERREICH - ITALIEN

DIREKTINVESTITIONEN

- Italien zweitwichtigster Investor in Ö (nach D)
- italienische Direktinvestitionen in Ö (2013): 15,7 Mrd. Euro
- österr. Direktinvestitionen in Italien (2013): 3,4 Mrd. Euro
- ca. 330 österreichische Niederlassungen in Italien

WIRTSCHAFTSMOTOR LOMBARDEI

- „Wirtschaftsmotor“ Italiens: ca. 20% des ital. BIP
- BIP pro Kopf: 30 % über dem Landesdurchschnitt (ca. 33.000 EUR)
- Exzellenzen u.a. in Metallbearbeitung, Maschinen- und Anlagenbau, Elektronik, Textil, Chemie, Pharma, Lebensmittel, Schuh- und Möbelproduktion
 - Biotechnologie: 35% der ital. Firmen sind in Lombardei
 - chemische & pharmazeutische Industrie: 1/3 der ital. Chemieunternehmen; 60% aller ital. produzierenden Pharmaunternehmen
 - Robotikindustrie: 33% aller italienischen Produzenten
 - Luftfahrtcluster: „Distretto Aerospaziale Lombardo“ ca. 200 Unternehmen, mehr als 35% des Gesamtexports in Italien

ÖSTERREICH - ITALIEN

LOMBARDEI

- 1/4 aller ö Exporte nach IT gehen in die Lombardei

(2013: 2,0 Mrd. EUR, Import aus Lombardei nach Ö: 2,3 Mrd. EUR)

- Lombardei ist für Ö ein zahlenmäßig wichtigerer Handelspartner als Brasilien, Indien oder Südafrika
- 1/3 aller österr. Niederlassungen in Italien hat seinen Standort in der Lombardei

ITALIEN

CHANCEN FÜR UNTERNEHMEN AUS Ö (AUSWAHL)

- Österreich: gutes Qualitätsimage
- Erneuerbare Energie
- Transport & Müllverwertung: Ö mit 71.000 t pro Jahr auf Platz 1 bei der Abnahme ital. Abfalls
- Maschinen- und Anlagenbau: Italien ist zweitwichtigstes Industrieland in EU
- Bau- und Infrastrukturprojekte: starker Aufholbedarf, Milliardeninvestitionen
- Holz: innovativer & nachhaltiger Wohnbau
- Lebensmittel „Made in Austria“
- chemische Erzeugnisse
- ICT-Unternehmen: „agenda digitale“ (insb E-Government und E-Health)
- Tourismusbereich

DIE AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER IN **ITALIEN** VOR ORT FÜR SIE DA

- ✓ Nordwesten und Inseln:

AußenwirtschaftsCenter **Mailand**
AußenwirtschaftsBüro **Bozen**

- ✓ Nordosten und Mittelitalien:

AußenwirtschaftsCenter **Padua**

- ✓ Süditalien:

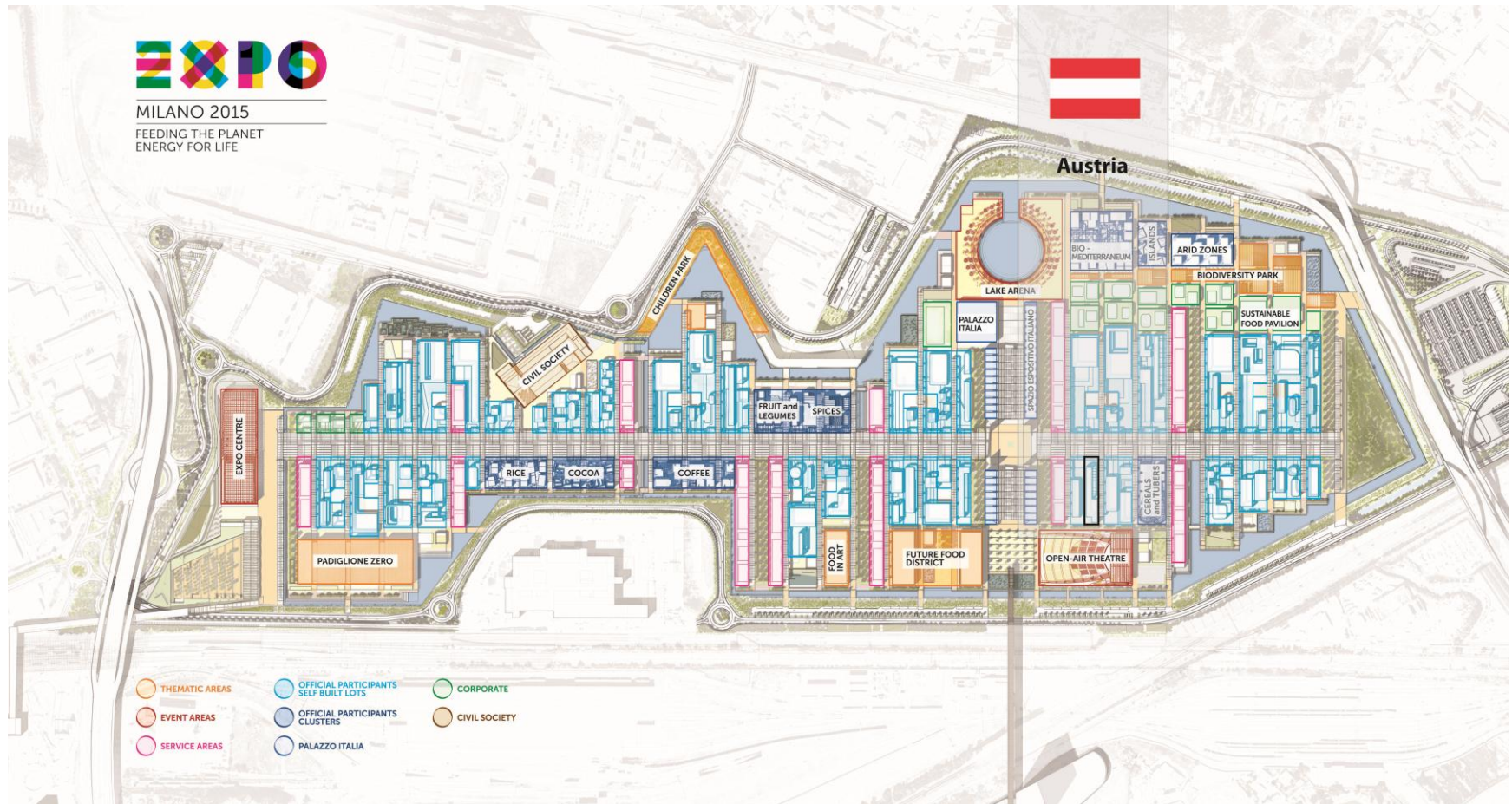
AußenwirtschaftsCenter **Rom**



EXPO 2015 IN MAILAND

- Thema: Feeding the Planet, Energy for Life
 - Subthemen: Ernährung, Gesundheit, Wellbeing
- Besucherzahlen: 20 Mio., 250.000 an Spitzentagen
- 148 Länder & IO, über 50 Länderpavillons, 9 Cluster
- Gesamtfläche: 1,1 Mio. m²
- Kosten: 1,5 Mrd. EUR
- Neue Arbeitsplätze: ca. 200.000 (bis 2020)
- Einnahmen: direkt EUR 1 Mrd. durch Veranstaltung,
 indirekt EUR 25 Mrd. EUR (2012-2020)
- Offizielle Webseite: www.expo2015.org

EXPO 2015 ÖSTERREICHISCHES GRUNDSTÜCK



AUSTRIA IST ÜBERALL.

EXPO 2015 ÖSTERREICH'S PRÄSENZ

EXPO2015 : AUSTRIA

- „breathe.austria“ von Prof. Klaus Loenhardt
- Budget 12 Mio. EUR
- Regierungskommissar DI Josef Pröll
- Abwicklung durch WKÖ

Effekte für Ö:

- 61.000 zusätzliche Nächtigungen jährlich = Erlöse von EUR 6,3 Mio.
- Exportwertsteigerung bei Nahrungsmitteln iHv EUR 31,5 Mio pro Jahr
- Österreich-Präsenz als Plattform für österr. Unternehmen
- www.expoaustria.at



PADIGLIONE ITALIA

... mehr als nur ein Ausstellungsraum

Begegnungs- und Veranstaltungsraum

- 184 Ausstellungstage
- 2000 Events in 6 Monaten
- 2 Millionen Besucher



PROGRAMMVORSCHAU 2015

AC MAILAND

APRIL

8.- 10.4.2015: Katalogausstellung Fachmesse Klimamobility

14.4. - 19.4.2015: Fuorisalone: Austrian Design Pioneers

EXPO - MAI - Food Security

3.- 5.5.2015: Beteiligung an Fachmesse Tutto Food
MSR Lebensmittel

6.- 9.5.2015 GA und Showcase bei der Fachmesse PLAST

19.5. - 23.5.2015 MSR zur Verpackungsfachmesse IPACK-IMA

23.5.2015 Public Viewing des Eurovision Songcontest

20.5.2015 Proholz Studienreise OÖ/NÖ

PROGRAMMVORSCHAU 2015

AC MAILAND

EXPO - JUNI - Urban and Rural Requalification

11.6.2015 Fachveranstaltung ProHolz zum Thema Holzbau, Holz, Wald

26.6. | Austria Day bei der EXPO:

Wirtschaftsforum Italien/Österreich mit Regierungs- und Wirtschaftsspitzen

Eröffnung Ö. Designausstellung im Museum Triennale

Konzert Wiener Philharmoniker

EXPO - JULI - Sustainability and Biodiversity

Österreichwochen bei Supermarktketten

EXPO - SEPTEMBER - Conservation and Creativity

12.9. - 15.9.2015 GA bei Naturprodukte Fachmesse SANA in Bologna

EXPO - OKTOBER - Technology Innovation

26.10.2015 Nationalfeiertag EXPO

NOVEMBER

3.11. - 5.11.2015 Beteiligung an Fachmesse SICUREZZA

19.11. - 20.11.2015 HV Meeting Bozen

EXPO 2015

WIRTSCHAFTLICHES RAHMENPROGRAMM

EXPO BUSINESS MATCHING

- www.expobusinessmatching.com
- online match-making Plattform
- b2b Geschäftspartnersuche



EXPO
BUSINESS
MATCHING

B2B- EVENTS

CONTACT: EU-EXPO-2015@EC.EUROPA.EU WEBSITE: EUROPA.EU/EXPO2015

Countries	Thematic focus	Timing (tbc)
Euromed countries & Turkey	Agro-food manufacturing, innovative and high quality food products, safety and quality control, food traceability, food conservation and shelf life, packaging materials and design, food chain management, logistics and retail, water technologies and environmental management, tourism	6/7.05.2015
CELAC	Agro-food manufacturing, packaging, bio economy, creative industry, space application to agriculture and environmental management	12.06.2015
China	Agro-food manufacturing, creative industry, space application to agriculture and environmental management, tourism, biotechnologies, genetics, genomics, micro-biotic, bio-active peptides, probiotics, molecules, functional microbial biodiversity.	9.06.2015
USA	Agro-food manufacturing, food quality, space application to agriculture, creative industry, Protected Denomination of Origin (PDO) and Protected Geographic Indication (PGI), food design, food and wine tourism, food tradition and culture	2/3.07.2015
Japan	Agro-food manufacturing, creative industry, tourism	10.07.2015
Southern Africa (SADC)	Agro-food manufacturing, food security, safety and quality control, food traceability, food conservation and shelf life, health biotechnology, water technologies and environmental management	18.09.2015
ASEAN	Eco-efficient management in agro-food sector, packaging, creative industry, green economy	29/30.09.2015

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Noch Fragen? Gerne!

AußenwirtschaftsCenter Mailand

Piazza del Duomo 20

I-20122 Mailand

T +39 02 879 09 11

F +39 02 87 73 19

E mailand@wko.at

W wko.at/aussenwirtschaft/it