



AHT Cooling Systems > Best Practice in Italien

Graz, 27.02.2015



aht.at



AHT Gruppe – Global vor Ort!

- Österreich
(Stammhaus)
- Deutschland
- Großbritannien
- USA
- Türkei
- Hong Kong
- China
(zweite Fertigung)
- Spanien
- Brasilien
(dritte Fertigung)
- Mexiko
- Indien
- Frankreich
- Italien
- Skandinavien (Büro Kopenhagen)





AHT im Zeitraffer I

- 1442 Errichtung eines Eisenwerkes in Rottenmann
- 1959 Herstellung elektrischer Haushaltsgeräte der Fa. Bauknecht
- 1983 Neugründung des Werkes und Besitzerwechsel
- 1988 Privatisierung
- 1998 Erfolgreicher Börsengang
- 1999 Mehrheitsbeteiligungen an Refco S.A., Guatemala und KWR Deutschland
- 2000 Kooperation mit SFA in Istanbul, Türkei
Gründung der Vertriebsniederlassung für Getränkeköhlung in Deutschland





AHT im Zeitraffer II

- 2002** Gründung AHT Asien
Beteiligung an SFA in Istanbul, Türkei
Anteilsverkauf: KWR
Übernahme durch Quadriga Capital Ltd.
- 2003** Anteilsverkauf: Refco
Markteinführung von 100% umweltfreundlichen
Geräten mit Propan als Kältemittel und
Pentan als Treibmittel für Isolierschaum
Umwandlung der AHT AG in die AHT Cooling
Systems GmbH & Co KG
- 2004** Übernahme durch Equita Beteiligungen Fonds
- 2005** Gründung der AHT Cooling Systems USA Inc.
- 2006** Übernahme durch Quadriga Capital Ltd.
- 2007** Gründung der AHT Cooling Systems UK Ltd.
(Chesham, Großbritannien)
Gründung der AHT Cooling Systems
(Changshu) Ltd.
Gründung der AHT Cooling Systems Türkiye
(Bursa, Türkei)



AHT im Zeitraffer III

2008 Gründung der AHT Cooling Systems Asia Ltd.
(Hong Kong)

Übernahme von Caravell UK (Ltd.) und
Integration in die AHT Gruppe

2009 Übernahme von AHT Brasil Service

2011 Gründung AHT Indien
Gründung AHT Mexiko

2013 Gründung AHT Italien

2014 Gründung AHT Frankreich

2015 Gründung AHT Nordic



AHT Geschäftsfelder / Ziele

Kühlung und Tiefkühlung

- Supermarktausstattungen
- Steckerfertige Kühlregale
- Eiscremetruhen
- Fresh & Beverage Cooler
(Getränkekühler)
- Service (COOLPOINT®)

Strategische Ziele

- Innovationsführerschaft
- Marktführerschaft in Technologie und Qualität



Wir stehen für...

... State-of-the-Art, in Design, Innovation und Produktqualität

... umweltorientierten und schonenden Einsatz aller von uns verwendeter Ressourcen

... Liefertreue und Kundenorientierung

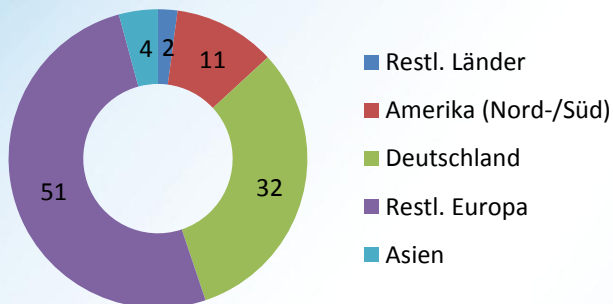
... eine professionelle Partnerschaft zu unseren Kunden und Lieferanten

... ein zukunftsorientiertes Leitunternehmen in der Branche, das verantwortungsvoll im Sinne bestmöglicher Kundenorientierung agiert

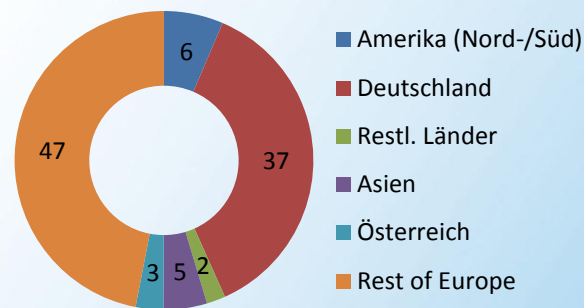


Umsatz pro Segment und Land

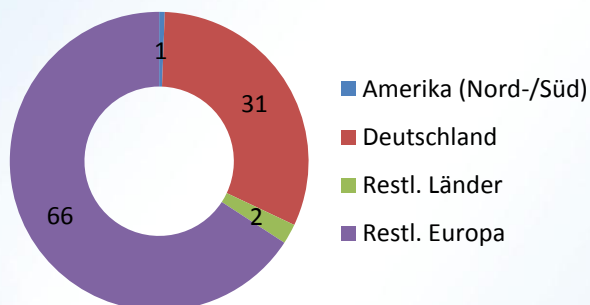
Umsatz 2013 in %



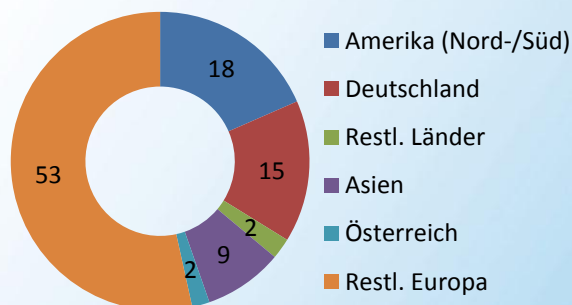
Supermarktttruhen 2013 in %



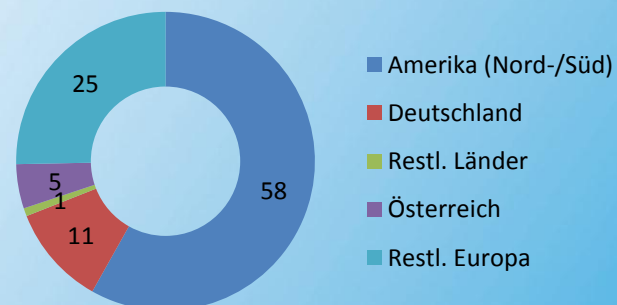
Vento 2013 in %



Eiscremetruhen 2013 in %



F&B Coolers 2013 in %





AHT Fertigungsstätten

Ort	Facts	Produktlinien
<i>Rottenmann, Österreich</i>	• Rottenmann, Steiermark, Österreich • 85.000 m² Werksgelände, 55.000 m² Gebäude • ca. 1.000 MA	Supermarktgeräte Eiscremegeräte Air Curtains Steckerfertige Kühlregale
<i>Changshu, China</i>	• Changshu, Provinz Jiangsu, VR China • 80.000 m² Werksgelände, 30.000 m² Gebäude • ca. 250 MA	Supermarktgeräte Eiscremegeräte 2015: Steckerfertige Kühlregale
	• Produktionsstart Mai 2015 • Navegantes, Bundesstaat Santa Caterina, Brasilien • 12.500 m² Gebäude • ca. 200 MA	Supermarktgeräte Eiscremegeräte Steckerfertige Kühlregale
<i>Navegantes, Brasilien</i>		



Supermarkt Kühl- und Tiefkühlsysteme





Steckerfertige Kühlregale VENTO





Eiscremetruhen





Food & Beverage Display Kühler





Hauptkunden – Supermarktausstattung (inkl. VENTO)

- LIDL
- REWE (inkl. PENNY, HL, MM, MONDO)
- ALDI Nord
- ALDI Süd (inkl. HOFER)
- EDEKA
- TENGELMANN
- SPAR Intl.
- NORMA
- CARREFOUR
- MAKRO
- ICELAND
- INTERMARCHE (inkl. SPAR D)
- EUROSPIN
- LOMBARDINI
- DIA
- WAL MART
- AUCHAN



Hauptkunden - Eiscremetruhen

- UNILEVER – weltweit
- NESTLE – weltweit
- SCHÖLLER, MÖVENPICK – Europa
- WELLS BLUE BUNNY – USA
- HÄAGEN DASZ - Europa & USA
- BLUE BELL – USA
- CADBURY - Großbritannien
- DREYER'S – USA
- LEDO – Kroatien/Slowenien/Bosnien/Serbien
- BETTY – Rumänien
- ICEDÜP BALAS – Rumänien
- ALPIN – Rumänien
- TOPGEL – Rumänien
- INMARKO – Russland
- TIP-TOP – Neuseeland



Hauptkunden - Getränkekühlung

Bottle Cooling:

- Pepsi Co
- Coca-Cola
- Danone
- Unilever
- Red Bull
- Pago
- Agrocor Jamnica
- Rauch
- Heineken
- InBev (AB-InBev)
- Kraft Foods
- Bacardi
- Nestlé

Coolio:

- Hub's – India
- Fosters
- Heineken
- Booster-Group
- Anheuser-Bush
- Pepsi Co. / Britvic
- Valora
- EMMI

HoReCa:

- Hub's - India
- Nevgrana – Venezuela

Supermarket Edition:

- Rewe
- Aldi
- Penny



COOLPOINT - der AHT Partner “gleich nebenan”...

- ... ist ein selbständiges, unabhängiges Unternehmen in den jeweiligen Ländern unserer Kunden
- ... ist zuständig für Vertrieb, Logistik, Service, Beratung und Auslieferung sowie Lagerhaltung für Geräte und Ersatzteile
- ... arbeitet nach den strengen AHT Standards und verwendet ausschließlich durch AHT zertifizierte Ersatzteile
- ... bietet Aufstellservice und Altgeräteücknahme
- ... ist in permanentem, direkten Kontakt mit den technischen Abteilungen im AHT Stammhaus
- ... zeichnet sich durch schnelle Reaktionszeiten und absolute Kundennähe aus



Erste Schritte in Italien...

- Land der Kultur, der Genüsse, der hervorragenden Eiscrème... und der frischen Lebensmittel!
- Sehr heterogene Handelsstruktur – unzählige kleine, lokal agierende Lebensmittelhändler vs. große Ketten (national u. international)
- Ergo: besondere Konkurrenzsituation: > 50 % der Mitbewerber im Segment von AHT sind italienische Hersteller!
- Aber: keine Herausforderung darf zu groß sein!
- Somit: 1998 Aufbau einer Partnerschaft zum Vertrieb von Produktserien auf dem italienischen Markt





Wir bauen auf!

- Erster COOLPOINT Partner Frigovell – verantwortet Key Account und After Sales
- Stetiges Wachstum im Lauf der Jahre mit kleineren Kunden
- Auch die die Key Accounts werden sukzessive größer: Neben EuroSpin und Lombardini werden auch NESTLE und UNILEVER von AHT beliefert
- In den 2000ern: Marktstart von LIDL und PENNY – die Aufgaben werden umfangreicher





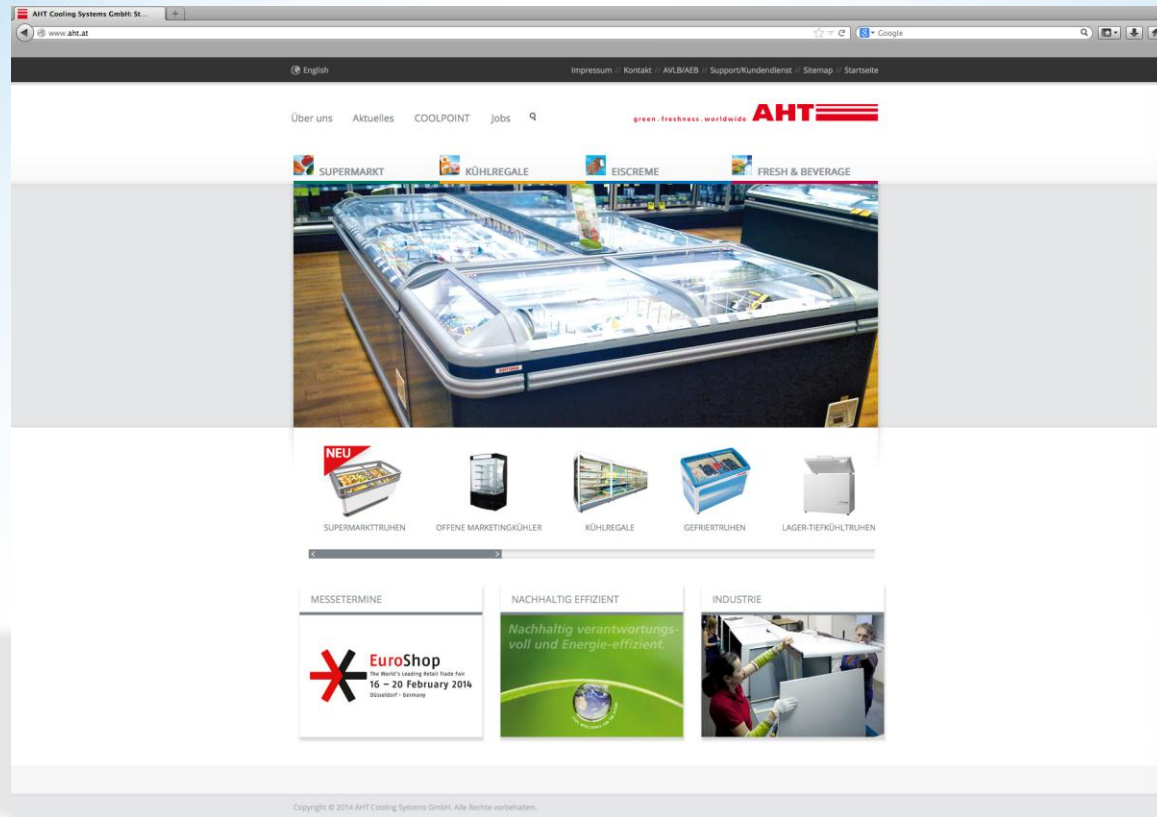
Vom Vertriebspartner zur Niederlassung

- Zunehmender Marktdruck – neue Strategie
- 2014: Entscheidungsjahr für eine eigene Niederlassung
- Gründung von „AHT Cooling Systems Italy srl“ in Villafranca di Verona
- „All-in-one“:
 - Flächendeckende Kundenbetreuung in ganz Italien
 - Vertrieb
 - After-Sales
 - Service
 - Eigenes Konsignationslager
- Absatz ca. 4.000 Geräte pro Jahr – Tendenz steigend!





Homepage



Weitere Informationen finden Sie auch auf unserer Homepage unter **www.aht.at**



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit und viel
Erfolg beim
„Business in Italy“!**