



ROBERT WEBER

7.7.1958

↓

Marken-, Positionierungs-,
Vermarktungs- und
Kommunikationskonzepte

↓

ROB – Performance Consulting

Baaderwiesenweg 34 | 1190 Wien
robert.weber@rob-pc.at | www.rob-pc.at
+43 (0)664 3255657

Lead One – Performance Consulting

Billrothstraße 50/Top 5 | 1190 Wien
robert.weber@leadone.at | www.leadone.at
+43 (0)664 3255657

1984 – 1988 | Marketingstudio, Wien, Trainee, Assistent der GF

Ich begann in der Agentur als Junior-Texter habe dann aber alle Disziplinen der Marken- und Unternehmens-Kommunikation wie Event-Organisation, PR, Media, Direct Marketing kennen gelernt. Als Assistent des Eigentümers konnte ich tiefe Einblicke in die strategische Marketing und Kommunikationsarbeit gewinnen.

Kunden: Siemens Österreich, Egger Bier, Nah&Frisch, Ricoh, Wiener Wirtschaftsförderungsfonds

1988 – 1990 | FCB Frankfurt Werbeagentur, Senior Copywriter

In einer deutschen 120-Mitarbeiter Agentur arbeitete ich als Texter gemeinsam mit einem Art Direktor im Team hauptverantwortlich für den kreativen Output einer Reihe von renommierter Kunden.

Kunden: Melitta „Außen Toppits – innen Geschmack“,
Schweppes, Ballantines Whiskey, Molkerei Ehrmann, Ouzo 12

1990 – 1993 | DDB Germany, Frankfurt, Creative Director

Bei DDB Germany wurde ich nach einem halben Jahr zum Kreativ Direktor ernannt und leitete ein Team von 12 Kreativen.

Kunden: Metaxa, Baileys, Biovital, McCain, Chivas Regal, FA, Porsche, Kaufhof,

1994 – 1998 | TELL Werbeagentur, Managing Partner

Mit meinen Partner Stefan Schmertzing, den ich in Deutschland kennen lernte, wagte ich den Sprung in die Selbständigkeit und war verantwortlich für den kreativen Output der Agentur. Unsere Agentur-Positionierung: Wir wollten ein kreativer Hot-Shop sein. Unser erster Mitarbeiter in der Kreation Amir Kassaei ist heute weltweiter Kreativ-Chef von DDB.

Kunden: The Coca-Cola Company, Thonet, Betten Reiter, Nissan Österreich,
Gulet Reisen, Magic Life der Club, Don Gil...

1998 – 2006 | TBWA Wien Werbeagentur, Managing Partner, Chief Strategic Officer

Kreativ-Chef der Agentur, Verantwortung für den kreativen Output der Agentur, 18 Mitarbeiter in Kreation (Text, Art Direction, Grafik, Reinzeichnung, Bildbearbeitung)
Ab 2001 . Aufbau der straf. Planung in der Agentur – sowie Learning for Leaders, Leadership-Programm TBWA Worldwide „Disruption for Business“

Kunden: Beiersdorf (Nivea) Ö + CEE, Nissan Österreich, Henkel Ö + CEE, Schwarzkopf & Henkel Cosmetics Ö+CEE, Mars (Pedigree, Whiskas, Kitekat) Sony Playstation, Sports Expert, Ferrero Österreich, Magic Life, Gulet, Touropa Österreich, Neckermann Reisen

2007 – 2014 | Lobster Werbeagentur, Managing Partner

Verantwortlich für Kreation und Strategie in der Agentur

Kunden: Ferrero Österreich, WIFI Österreich, Reed Messe Wien/Salzburg,
Bentour Österreich, Fujitsu Österreich...

Seit 2013 | Lead One Performance Consulting, Beratung für Touchpoint-Management, Kundengewinnung.

Start eines neuen Geschäftsfeldes, das das Thema Werbung & Kommunikation aus der strat. Meta-Ebene betrachtet und Lösungsansätze bietet für kampagnenkonformes Verkaufsverhalten sowie Optimierung der Marketing-Effektivität

Kunden: NÖ Landesmuseum, Raiffeisen Leasing, Lohberger, Neuroth,
Schweighofer Holzindustrie, VAMED Group

Seit 2015 | Vortragender FH Joanneum

Studiengang „Management internationaler Geschäftsprozesse“

Seit 2016 | ROB Performance Consulting

Ferrero Österreich, Ferrero Schweiz, Hain-Celestial Group Europe - Marken- und Kommunikationsberatung für alle Milch-Alternativ-Marken des Konzerns,

VAPC Interactive Solutions AG, Europapark Rust Deutschland - Europas größter Freizeitpark