

Thomas Klepits, M.A.

Creative Direktor, Inhaber der Kommunikationsagentur ideas4you (www.ideas4you.at)
Markenberater, Kommunikationsberater (www.thomasklepits.com)



Thomas Klepits studierte Marketingkommunikation und ist ein anerkannter Experte mit über 25 Jahren Erfahrung in den Bereichen Marketing und Werbung sowie bei strategischer Marken-, Event- und Unternehmenskommunikation.

Er ist Träger zahlreicher nationaler und internationaler Auszeichnungen. In Großbritannien wurde er mit seiner Agentur als „Marketing-Agentur des Jahres“ prämiert, in Italien mehrfach mit Gold für erfolgreiche Kampagnen geehrt. Zudem ist Thomas Klepits der erste Kreative Österreichs, der sowohl mit dem Staatspreis Werbung der Republik Österreich als auch mit dem Österreichischen Bundeswerbepreis ausgezeichnet wurde.

Heute zählt Thomas Klepits zu den führenden Köpfen im effektiven Einsatz von Künstlicher Intelligenz in Marketing und Kommunikation. Er nutzt KI-Tools täglich im operativen Alltag und teilt sein Wissen auch als international tätiger Keynote Speaker. Zu seinen Kunden zählen Start-ups ebenso wie globale Konzerne, Kommunen und öffentliche Institutionen.

Kontakt:

Tel.: +43 676 888 098 825
t.klepits@ideas4you.at



Zitat:

„Die Zukunft ist kein Wettstreit zwischen Mensch und Maschine, sie ist ihr Gespräch. Gerade in der KI-gestützten Marktanalyse zeigt sich, wie Daten zu einem Dialog werden zwischen Zahlen, Trends und menschlicher Intuition.“

Wer Märkte verstehen will, muss nicht nur analysieren, sondern interpretieren – mit KI als Sparringspartner, nicht als Ersatz. So entsteht echte strategische Klarheit aus der Verbindung von Technologie und Erfahrung.“

Referenzen

Thomas Klepits begleitet mit seiner Agentur seit vielen Jahren Unternehmen, Institutionen und exportorientierte Organisationen bei strategischer Marktpositionierung, Internationalisierung und datenbasierter Entscheidungsfindung.

Neben klassischer Kommunikation liegt der Fokus dabei vor allem auch auf der Verbindung von Marktforschung, Markteintrittsstrategie, klarer Kommunikationsarchitektur und – zunehmend – KI-gestützten Analyse- und Priorisierungsmodellen.

Auszug Referenzen:

SES imagotag Paris / Hongkong

Entwicklung strukturierter Marktauswahl- und Priorisierungsmodelle
Durchführung von Strategie-Workshops für internationale Markterschließung
Integration von KI-Tools in Analyse- und Entscheidungsprozesse
Konzeption praxisorientierter Entscheidungsframeworks für KMU
Umsetzung / Kreation Kommunikation, Werbung

ArctiSync Kältekammern Austria

Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Identifikation geeigneter Zielmärkte
Entwicklung von Markteintrittsstrategien (Direktvertrieb, Partner, Distributoren)
Kommunikationsstrategie für neue Märkte
Strukturierung von Value Proposition & Differenzierungsstrategie.
Sales Support (Workshops, Sales Beratung)
Umsetzung / Kreation Kommunikation, Werbung, Beratung Public Relations

HERZ Energietechnik

Analyse von Marktpotenzialen und Expansionsmöglichkeiten
Priorisierung internationaler Zielmärkte mittels Bewertungsmodellen
Entwicklung datenbasierter Go-to-Market-Strategien
Einsatz von KI-Tools zur Wettbewerbs- und Trendanalyse
Umsetzung / Kreation Kommunikation, Werbung

ODK Orsadrinks

Entwicklung skalierbarer Workshop- und Analyseformate
Transfer komplexer Marktanalysen in praktikable Aktionspläne
Verbindung von strategischer Analyse und operativer Umsetzbarkeit
Methodische Weiterentwicklung von KI-gestützten Entscheidungsprozessen

Guttomat Garagentore

Analyse von Marktpotenzialen und regionalen Wachstumschancen im DACH-Raum
Wettbewerbsanalyse und Differenzierungsstrategie im technisch geprägten B2B-/B2C-Umfeld
Entwicklung einer klaren Positionierungs- und Kommunikationsarchitektur
Strukturierung einer skalierbaren Marktbearbeitungsstrategie inkl. digitaler Lead-Generierung
Umsetzung / Kreation Kommunikation, Werbung, Beratung Public Relations